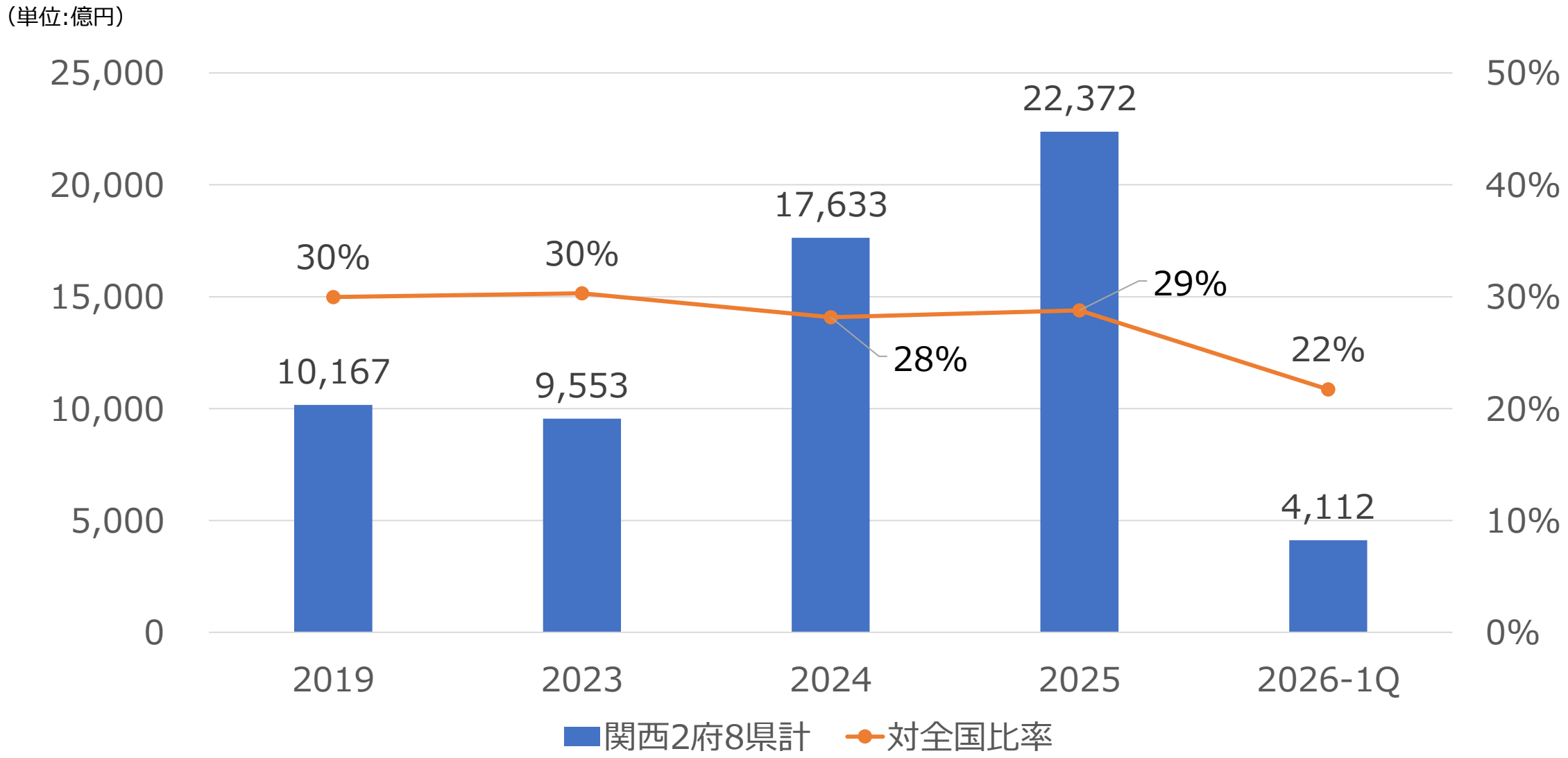
資料２

一般財団法人関西観光本部　説明資料

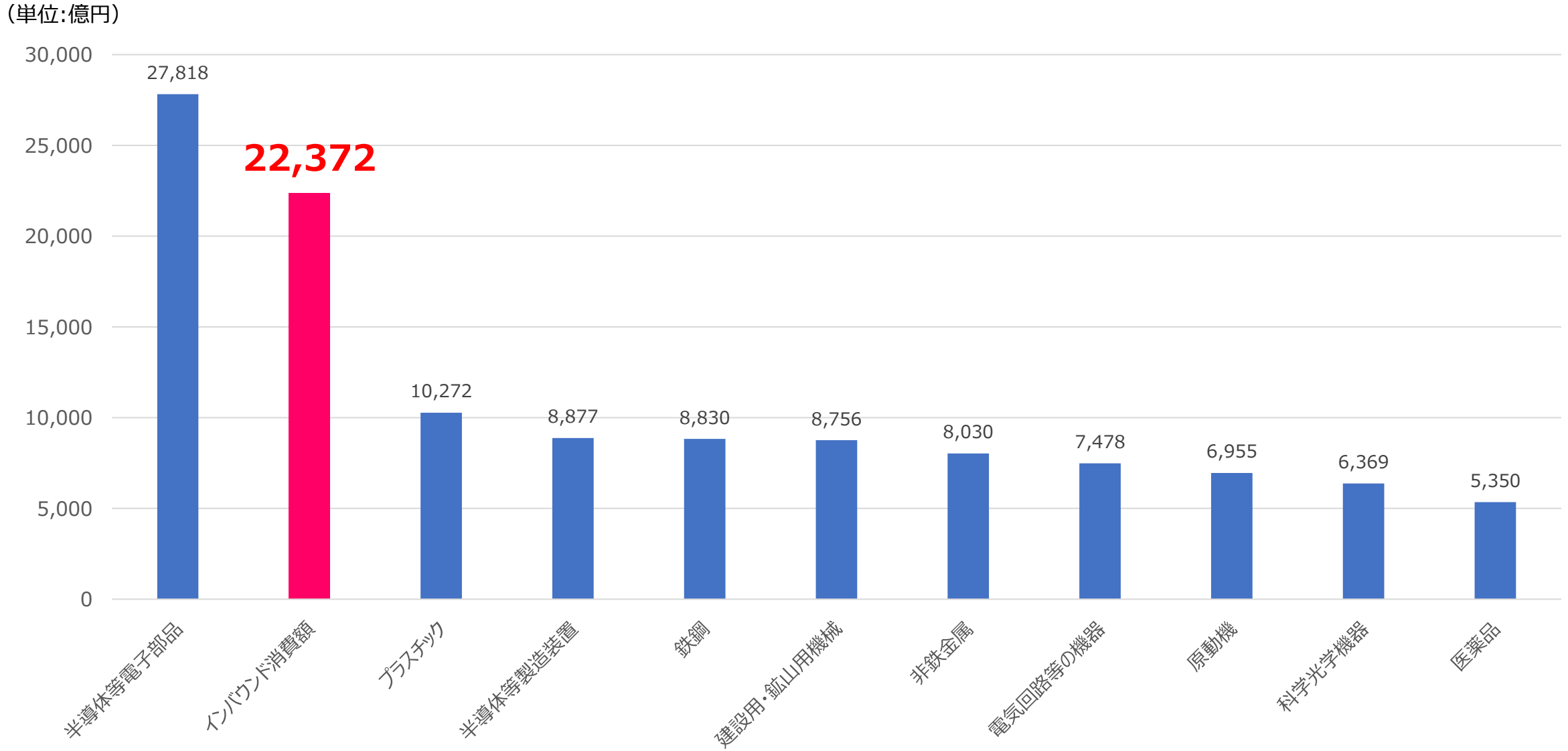
2026年9月26日

インバウンド観光消費額（注）の推移



注）インバウンド観光消費額：訪日外国人旅行消費額のうち観光・レジャー目的のものを指す
出典：観光庁「インバウンド消費動向調査」【参考】都道府県別集計表を基に関西観光本部で作成

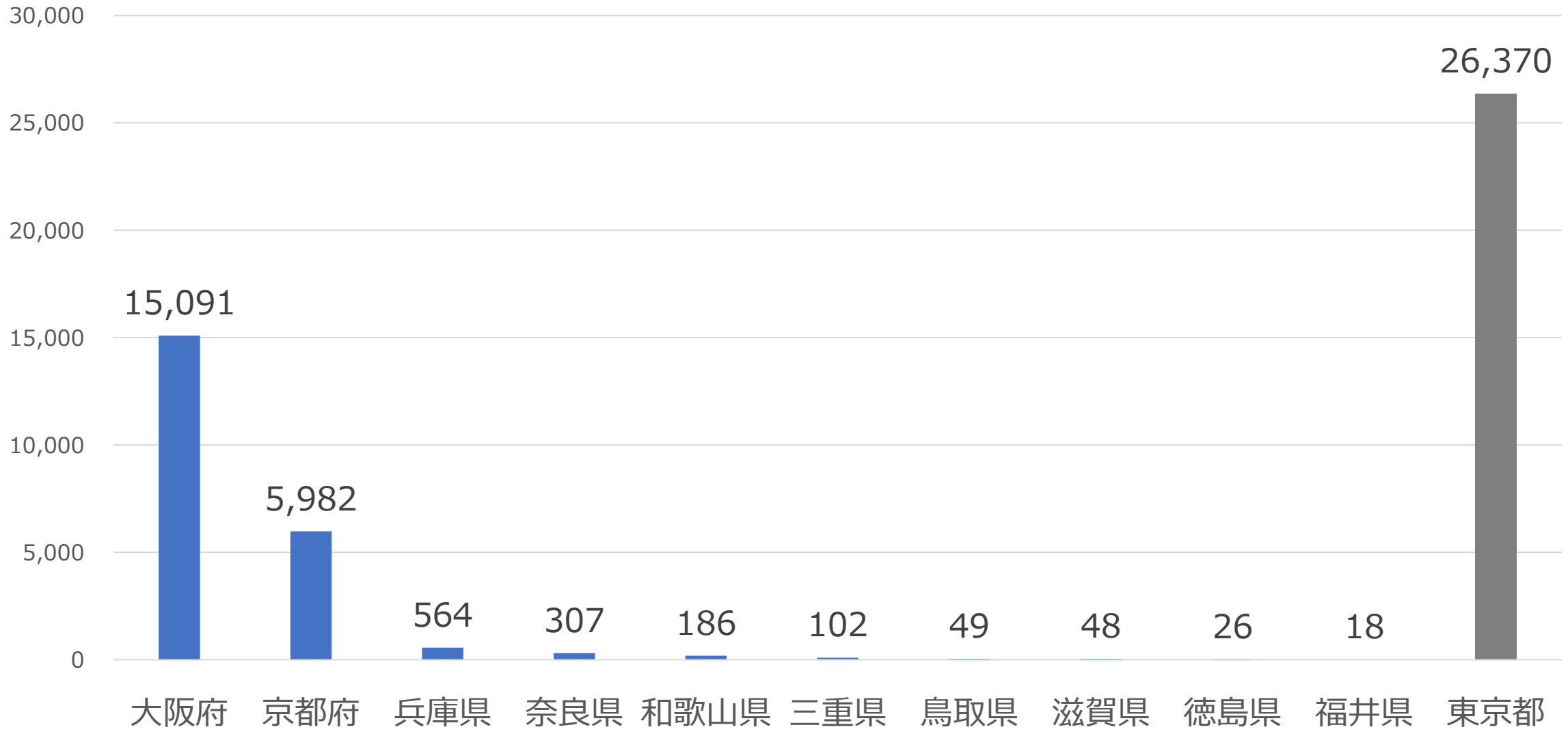
関西の品目別輸出額とインバウンド観光消費額（2025年）



注）インバウンド観光消費額は関西2府8県の合計額
出典：大阪税関「近畿圏の貿易統計」、観光庁「インバウンド消費動向調査」を基に関西観光本部で作成

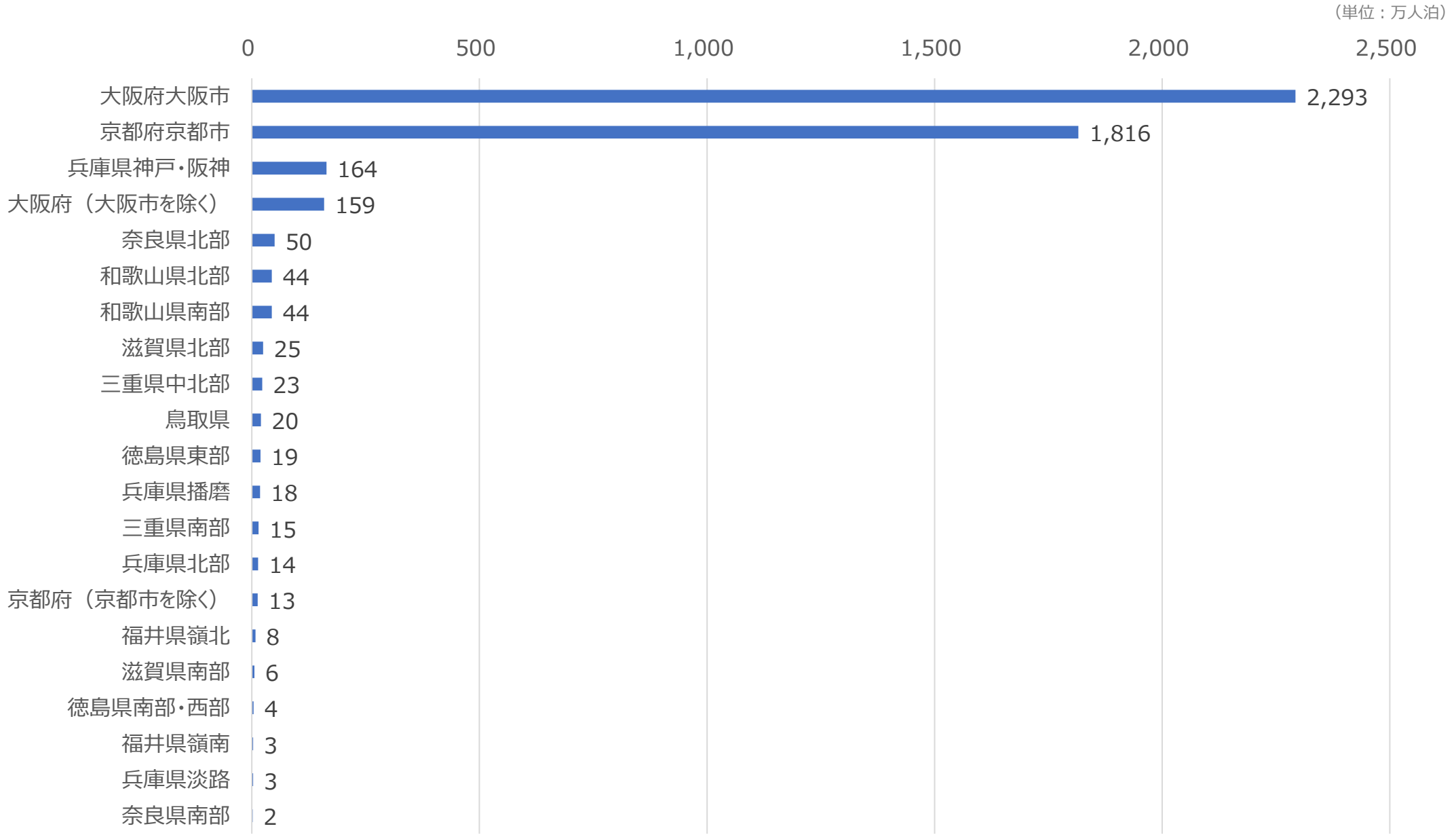
関西府県別インバウンド観光消費額（2025年）

（単位:億円）



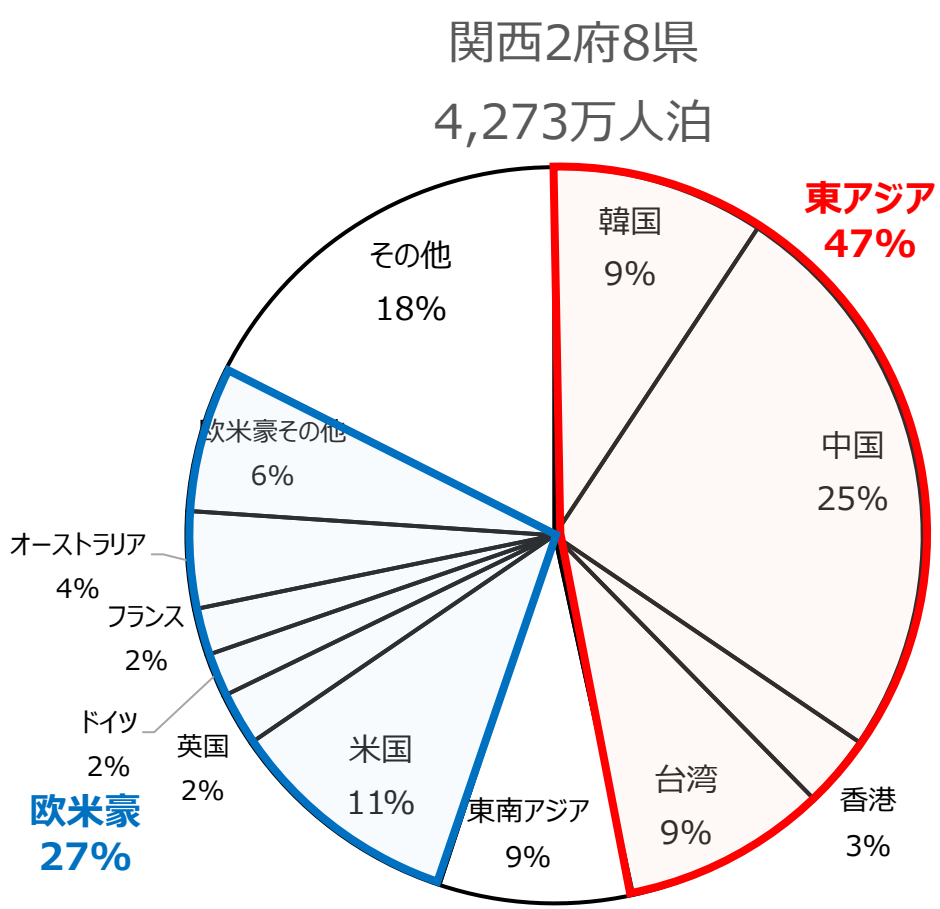
出典：観光庁「インバウンド消費動向調査」を基に関西観光本部で作成

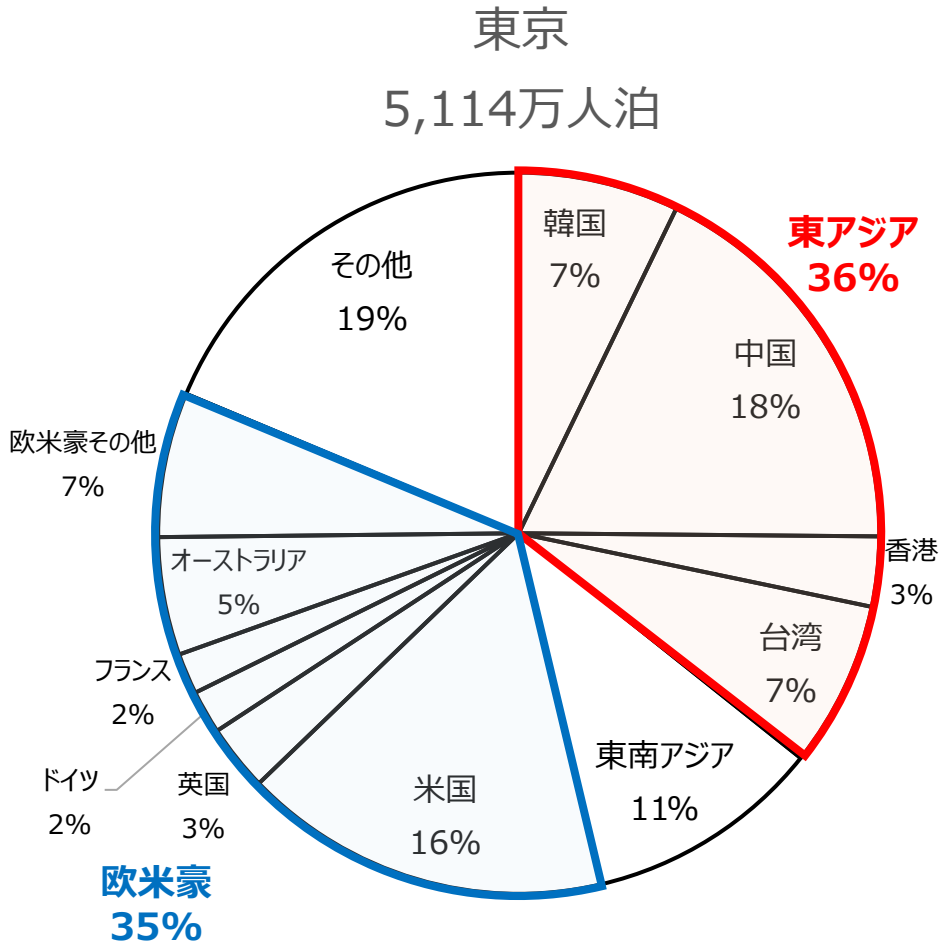
関西地域別インバウンド延べ宿泊数（2025年）



出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」【参考表】広域市町村（130区分）別集計を基に関西観光本部で作成

インバウンド延べ宿泊者数（国・地域別）の内訳（2025年）

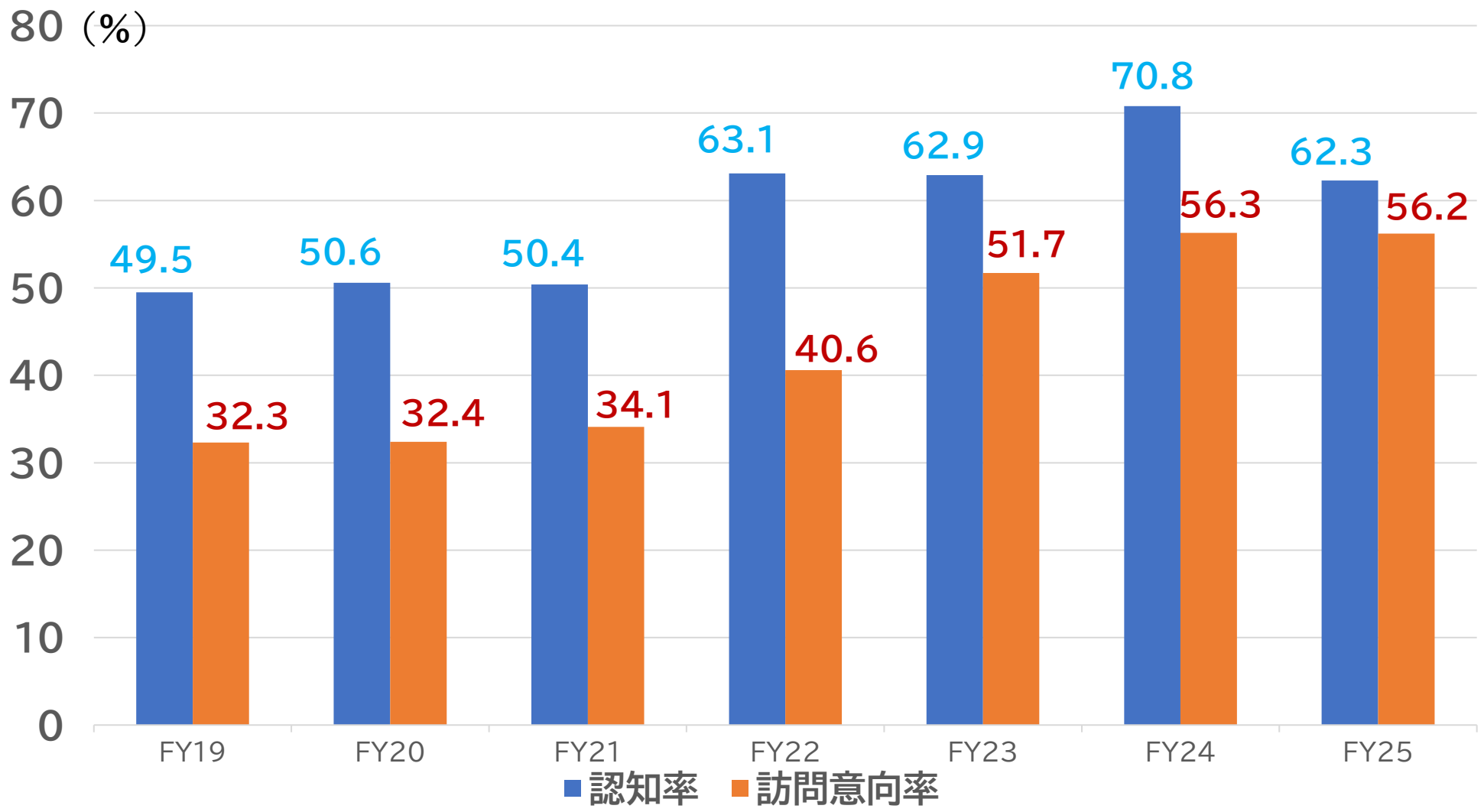




出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」参考第1表（従業者数１０人以上の施設に対する調査から作成）を基に関西観光本部で作成

凡例：東アジア　国籍（出生地）（21区分）中、韓国、中国、台湾、香港の計
東南アジア　〃　シンガポール、タイ、マレーシア、インドネシア、ベトナムの計
欧米豪　〃　米国、カナダ、英国、ドイツ、フランス、ロシア、オーストラリア、イタリア、スペインの計
その他　上記3区分を除く市場の計

関西への認知度の高まり



欧米豪6か国3,000サンプル（英、仏、独、米、加、豪 各500サンプル）
①男女20歳以上、②未訪日かつ訪日旅行を検討したことがある or 関心がある、③海外旅行頻度が「1年に1回以上 or 2年に1回程度 or 3年に1回程度以上の者」 を対象に調査を実施

出典：関西観光本部で調査実施

関西ツーリズムグランドデザイン２０３０（目標）

目指す姿

大インバウンド時代を先駆けるKANSAIの実現～ONE関西で我が国のトップランナーに～

インバウンド観光消費額で日本一を目指す

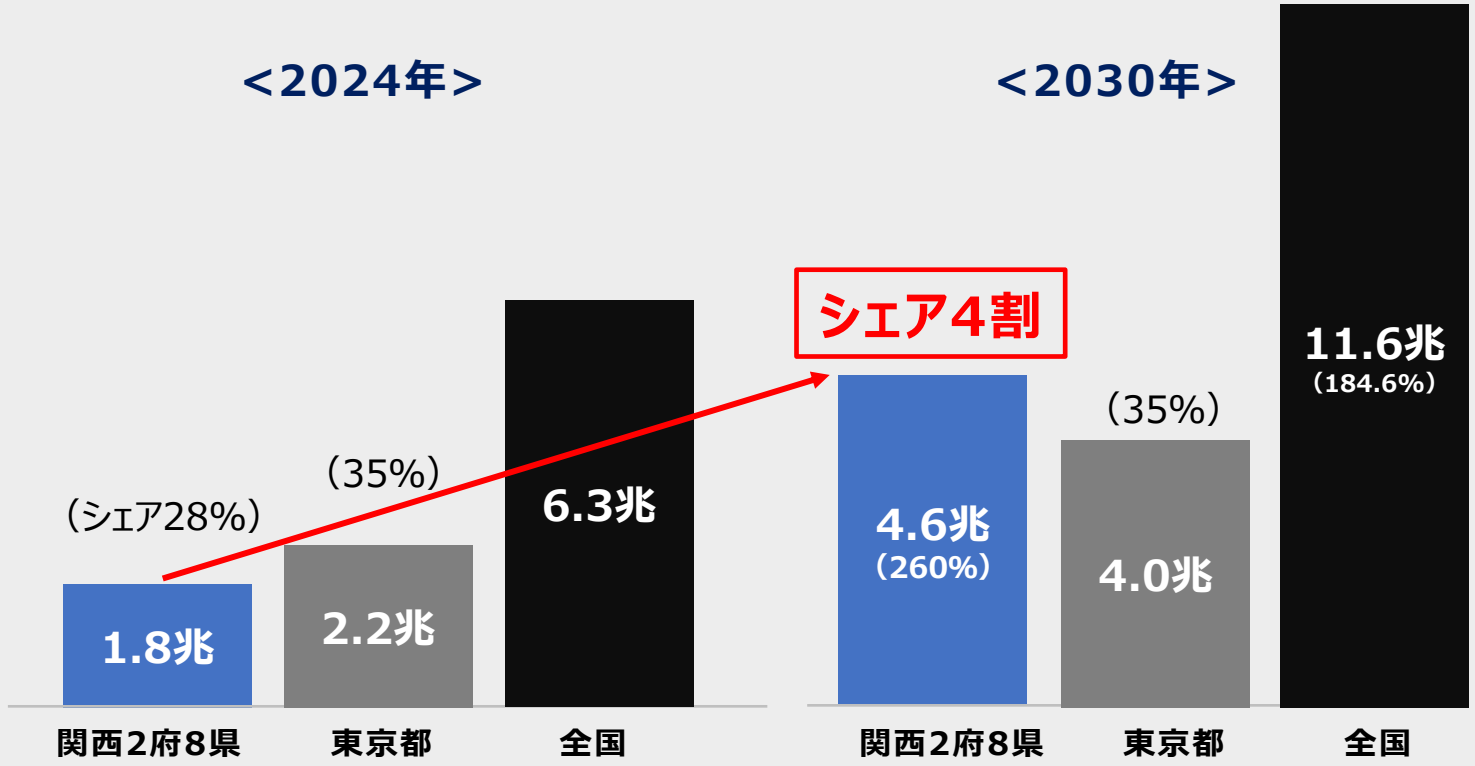
KGI：訪日客（観光）消費額

関西2府8県

2030年

シェア 4 割

4.6兆円（260%）



※2024年度の東京都消費額のシェア（35%）を上回る値として設定
※全国の2030年全国消費額（11.6兆円）は、観光立国推進基本計画（15兆円）より関西観光本部で推計

関西ツーリズムグランドデザイン２０３０（戦略）

戦略1:世界における「KANSAI」のさらなる認知度向上・ブランド化

・万博レガシーとしてKANSAIの認知度を高め世界に定着させるためのプロモーション強化
・観光関係者のみならず行政・経済界含めた関西の関係者が一丸となったKANSAIの 認知度向上の取組みを促進
・日本の原点につながる歴史・伝統・文化や自然などの魅力的な観光コンテンツの集積地帯であることの認知・ブランド向上
・今後予定されている大規模イベントやMICE等とも連携強化

戦略２：高い消費が期待できる旅行者へのプロモーション強化

【重点マーケット】
① 滞在日数の観点：欧・米・豪
② 旅行消費観点：欧・米・豪、中国、香港、シンガポール
③ 地方誘客の観点：韓国、中国、香港、台湾、タイ、米国、シンガポール
④ 海外との連携推進：関西国際空港と結ばれている国・地域
※今後の市場拡大に応じて、中東、インド等にも取り組む

【重点ターゲット】
滞在日数、旅行消費、地方誘客の観点から、個人旅行者、高付加価値旅行者、Special Interest層、リピーター層を重点ターゲットに設定

戦略３：関西広域でのツーリズム開発による滞在日数・消費額の増加

・地域固有の価値を活かし、滞在日数の増加につながるコンテンツ等の造成を促進
・「スモールマスマーケット」「ストーリーマーケティング」の考え方によりストーリ性を持たせたテーマツーリズムを充実
・関西の多様な観光コンテンツを「面」で提案し、旅行商品化と販売を促進するとともに、FITへのアプローチを強化

戦略４：国際交流基盤の整備・拡充を活用し、「より広域」での取組

・国際交流基盤(関西国際空港や神戸空港の機能充実、大阪IR開業等)の整備・拡充を最大限活用するため、関西を拠点とした「大関西観光圏」の創出
・関西の東西の広域連携DMO等とも連携、より広域な観光を促進
・関西のユニークベニューやエクスカーションコース紹介等によりMICE開催地としての魅力を発信

以下、参考資料

広域観光圏「KANSAI」

国立公園（関西6箇所/全国35箇所）	①吉野熊野 ②山陰海岸 ③瀬戸内海 ④大山隠岐 ⑤伊勢志摩 ⑥白山
国定公園（関西15箇所/全国57箇所）	①越前加賀海岸②若狭湾③鈴鹿 ④室生赤目青山⑤琵琶湖 ⑥丹後天橋立大江山⑦京都丹波高原 ⑧明治の森箕面⑨金剛生駒紀泉 ⑩氷ノ山後山那岐山 ⑪大和青垣⑫高野龍神⑬比婆道後帝釈 ⑭剣山⑮室戸阿南海岸

：世界遺産（関西 7件/全国 27件）
：日本遺産（関西36ｽﾄｰﾘｰ/全国 105ｽﾄｰﾘｰ）
：文化観光推進法認定計画（関西19計画 / 全国63計画）



【国宝】

第1位	東京	293件
第2位	京都	242件
第3位	奈良	208件
第4位	大阪	63件
第5位	滋賀	57件
第6位	和歌山	36件
第7位	兵庫	21件

全国 1,149件
うち関西 643件（56.0%）

【重要文化財】

第1位	東京	2,868件
第2位	京都	2,242件
第3位	奈良	1,339件
第4位	滋賀	836件
第5位	大阪	685件
第6位	兵庫	476件
第7位	和歌山	401件

全国 13,558件
うち関西 6,397件（47.2%）

（2026年7月時点）

© GeoNames,

出典：文化庁「日本の世界遺産一覧」「日本遺産ポータルサイト」「文化観光推進法認定計画」

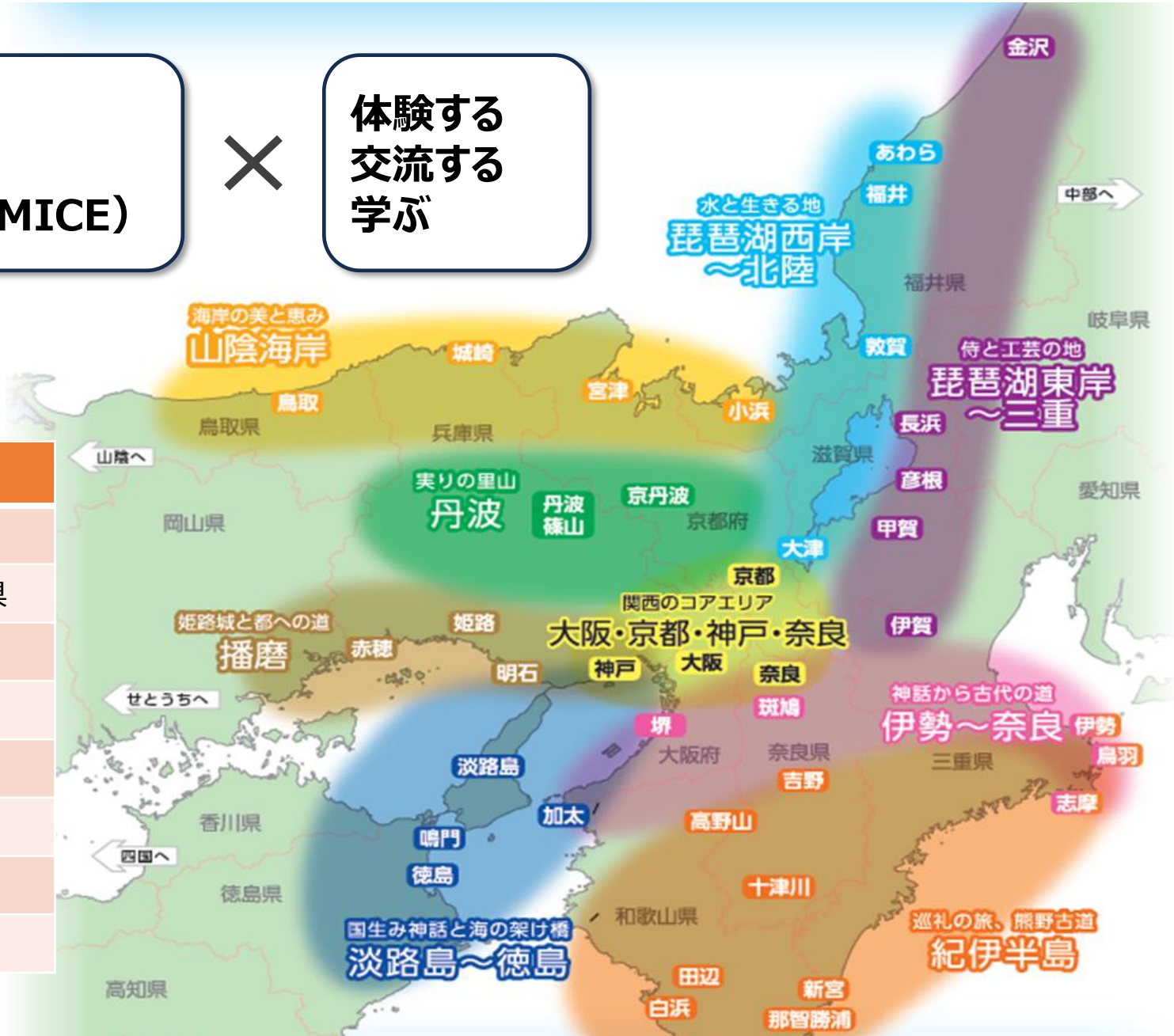
広域観光圏「KANSAI」

**自然、歴史・文化・生活、食、
イベント（スポーツ、文化芸術）、SDGs、
スポーツ、アニメ、ウェルネス、機会づくり（MICE）**

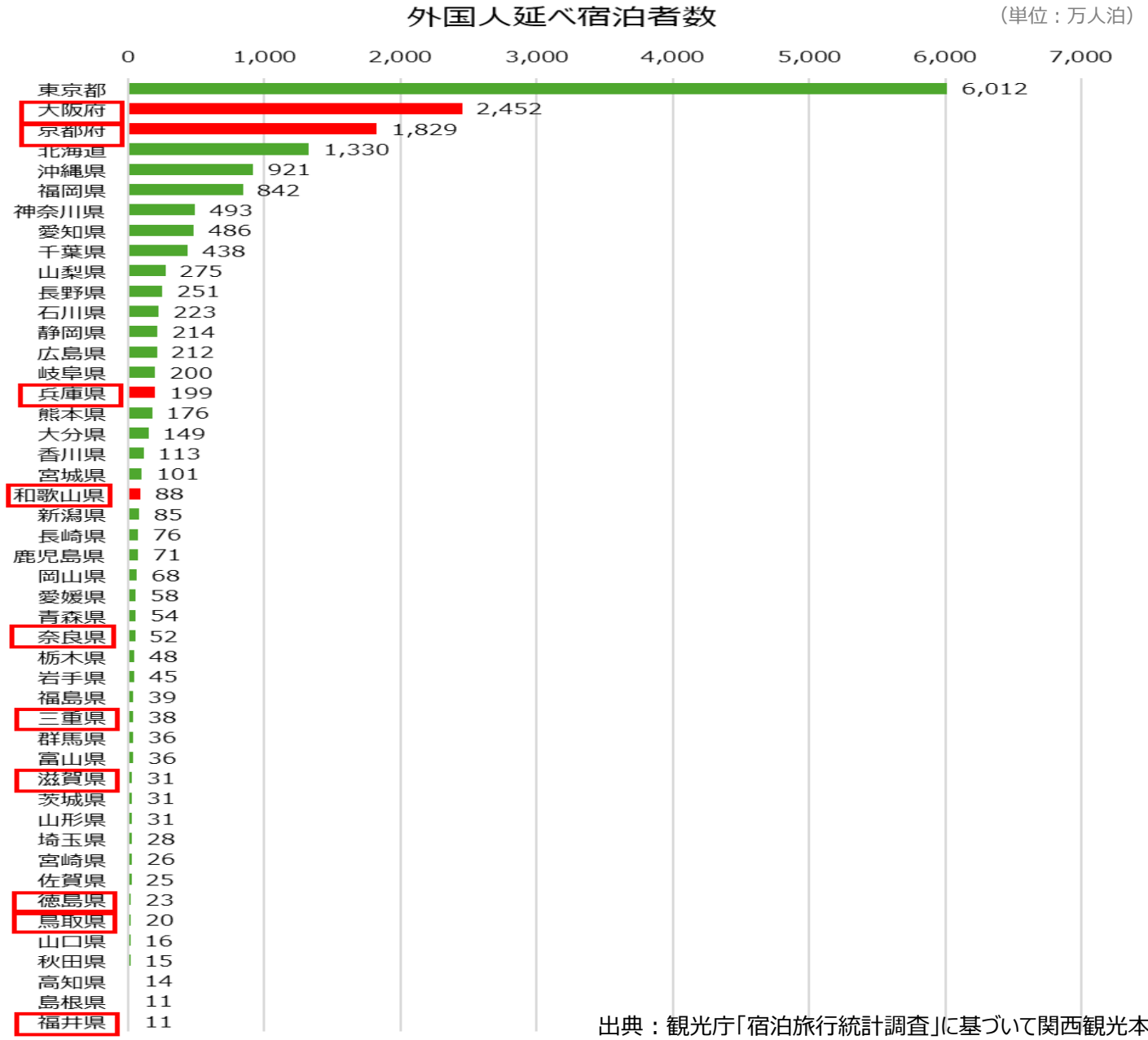
×

**体験する
交流する
学ぶ**

	エリア名	主な府県
1	紀伊半島	和歌山県
2	山陰海岸	京都府、兵庫県、鳥取県、福井県
3	播磨	兵庫県
4	琵琶湖西岸～北陸	滋賀県、福井県
5	淡路島～徳島	兵庫県、徳島県
6	丹波	兵庫県、京都府
7	伊勢～奈良	奈良県、三重県
8	琵琶湖東岸～三重	福井県、滋賀県、三重県

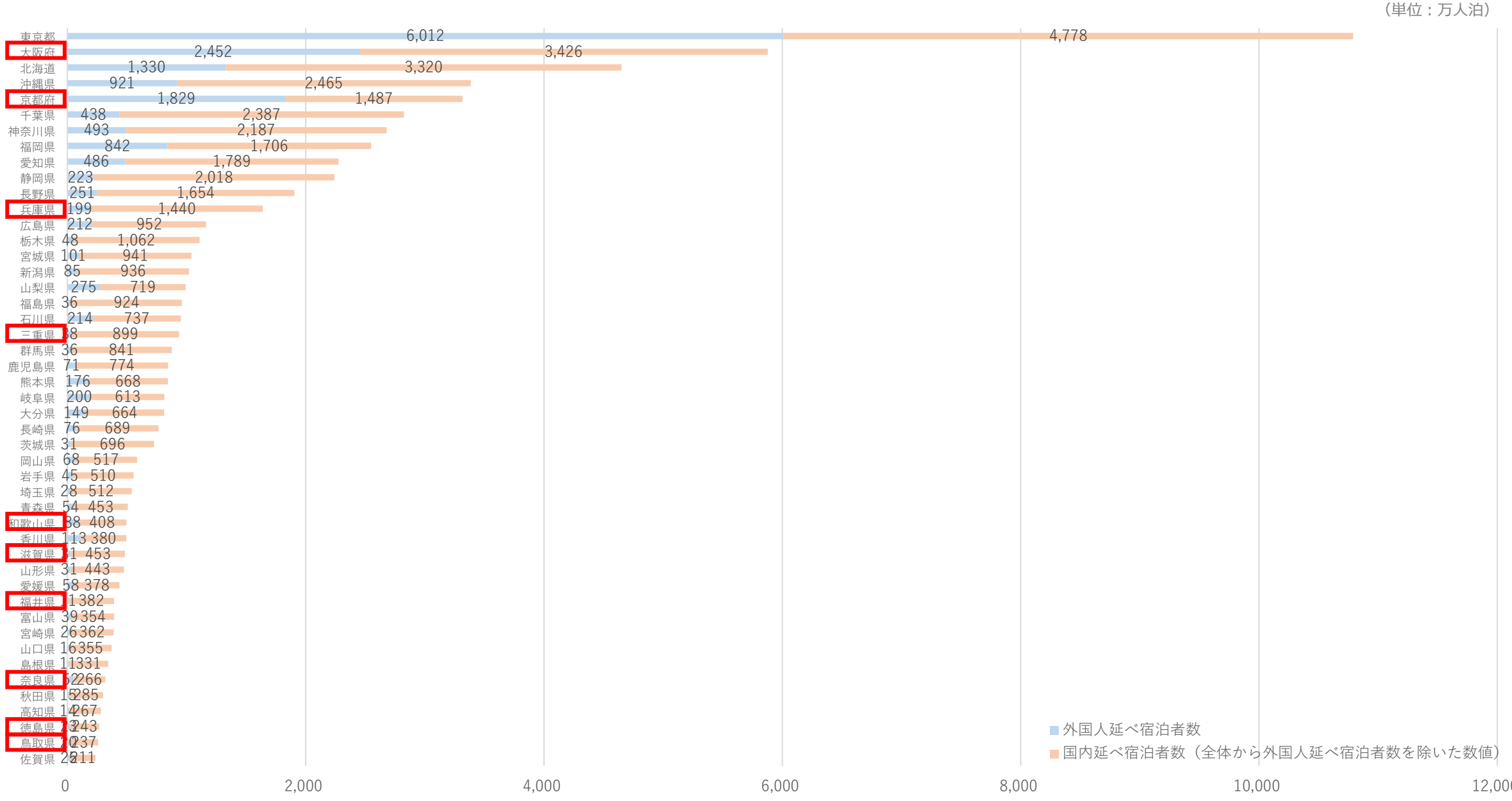


都道府県別外国人延べ宿泊者数（2025年）



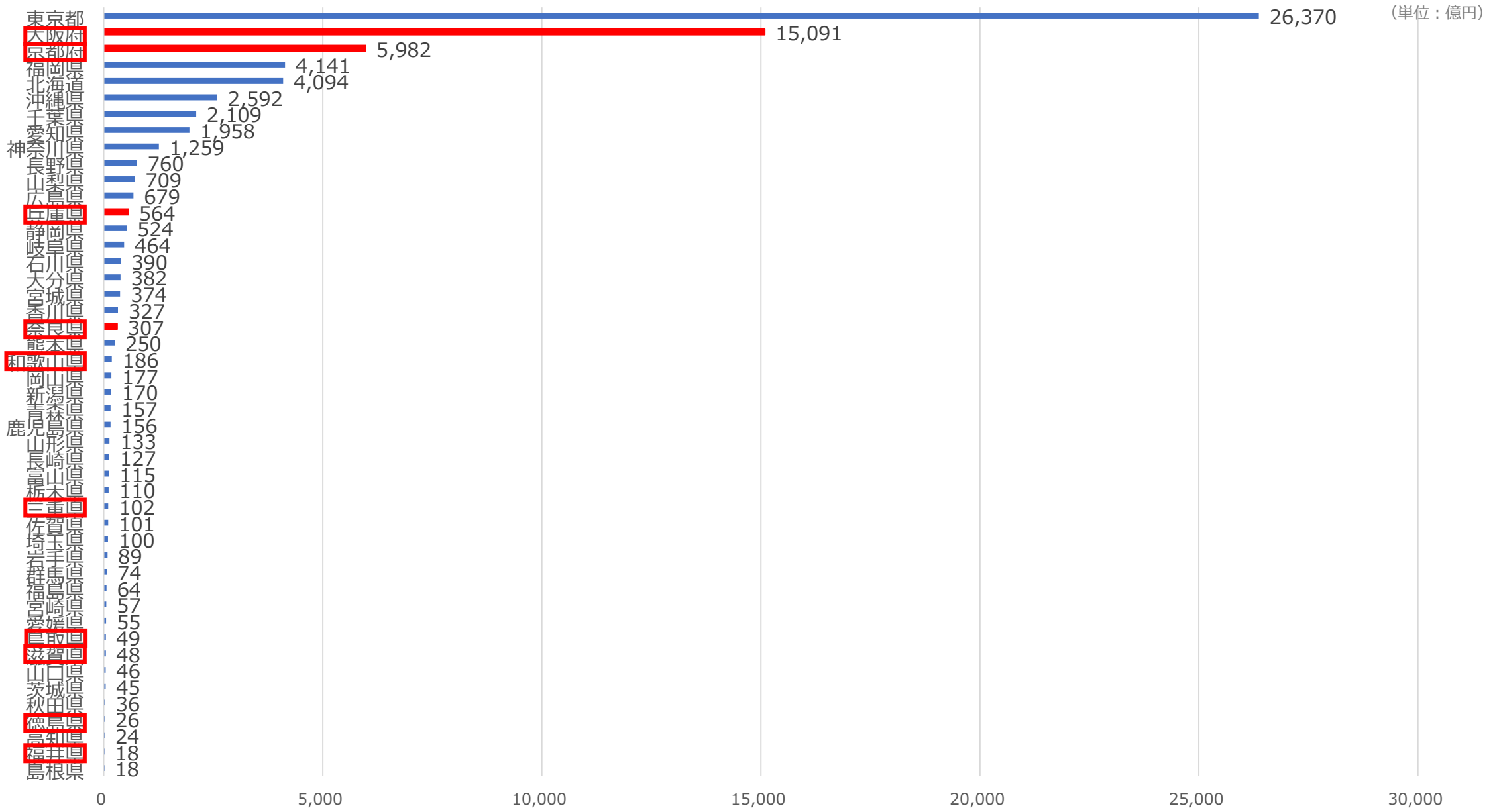
出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」に基づいて関西観光本部が作成

都道府県別延べ宿泊者数に占める外国人の状況（2025年）



出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」に基づいて関西観光本部が作成

都道府県別インバウンド観光消費額（2025年）



出典：観光庁「インバウンド消費動向調査 」に基づいて関西観光本部が作成

日本のインバウンド1人当たりの旅行消費額【観光・レジャー目的】（2025年）

2025年暦年　（確報）　（円／人）　（泊）

	国籍・地域	訪日外国人１人当たり旅行支出【観光・レジャー目的】 総額	前年比	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他	平均泊数 注	前年差
	全国籍・地域	**224,583**	+0.5%	80,712	48,777	23,226	9,918	61,830	120	7.1	+0.3泊
一般客	韓国	101,990	-1.7%	35,152	27,734	8,481	5,052	25,556	15	3.4	-0.1泊
	台湾	181,769	-1.3%	57,563	38,902	17,811	7,452	59,870	170	5.6	+0.1泊
	香港	227,222	-7.4%	75,072	54,347	20,635	7,349	69,808	11	6.0	-0.2泊
	中国	237,152	-11.7%	68,632	48,820	19,596	8,267	91,809	28	6.4	-0.2泊
	タイ	204,618	+1.2%	64,701	44,623	20,964	6,754	67,576	0	5.9	-0.2泊
	シンガポール	325,886	+11.9%	118,557	66,610	31,513	9,277	99,925	5	9.0	+0.7泊
	マレーシア	234,706	+6.6%	77,608	49,457	26,721	10,034	70,823	63	7.6	+0.0泊
	インドネシア	198,185	-9.1%	72,913	37,789	26,945	8,842	51,602	93	8.6	+0.6泊
	フィリピン	201,078	-2.2%	68,264	40,329	19,211	9,341	63,782	152	7.9	+0.3泊
	ベトナム	190,328	+1.8%	68,537	41,600	18,804	5,198	56,188	0	6.6	+0.0泊
	インド	277,403	+4.4%	122,111	51,953	39,261	14,612	49,465	0	10.0	+0.2泊
	英国	411,337	+4.0%	202,648	85,534	52,019	16,834	54,302	0	12.8	+0.3泊
	ドイツ	416,393	+13.8%	189,714	83,506	59,034	17,508	66,600	31	15.2	-0.2泊
	フランス	371,762	+0.5%	160,974	75,681	52,125	14,700	68,283	0	16.5	+1.4泊
	イタリア	349,529	-6.2%	143,457	84,279	56,063	15,900	49,429	402	13.4	+0.4泊
	スペイン	371,550	+1.8%	158,346	85,852	52,020	13,645	61,645	42	13.1	-0.5泊
	ロシア	317,991	+3.8%	140,723	62,795	30,266	11,097	73,110	0	10.7	-0.2泊
	米国	350,133	+0.4%	151,033	69,704	42,074	15,620	71,630	72	10.7	+0.2泊
	カナダ	329,617	-1.6%	134,921	72,889	44,018	20,839	56,902	46	12.5	+0.0泊
	オーストラリア	403,966	+1.2%	166,240	86,467	44,206	37,288	69,685	81	13.2	-0.5泊
	その他	404,045	+8.4%	168,326	84,339	50,105	21,293	78,828	1,153	15.2	+1.3泊

出典：観光庁「インバウンド消費動向調査」2025年暦年の調査結果（確報）　一般財団法人関西観光本部