公募型プロポーザル方式による業者選定の評価及び候補者選定結果等の公表について

2026 年 11 月 5 日

一般財団法人関西観光本部

１　案件名称

令和 8 年度「Beyond Osaka Kyoto 関西広域滞在促進事業（海外事業)」欧州プロモーション事業（FITUR スペイン・マドリード旅行博出展及びセールスコール事業）にかかる公募型プロポーザルの選定結果の通知について

２　相手方を決定した日

2026 年 11 月 5 日

３　候補者の名称

株式会社 JTB 大阪第一事業部

４　評価基準

評価項目	評価の着眼点	配点
実施体制	業務遂行への人員確保	４０点
	業務実施のｽｷﾙ・ﾉｳﾊｳ	４０点
企画内容	目的・業務内容への理解	８０点
	提案内容（具体性・妥当性・説得力）	８０点
	独自の提案力	８０点
業務実績	実績内容の妥当性	６０点
見積金額	費用内訳の明確性・妥当性	２０点
合計		４００点

５　参加者名称（候補者含む、五十音順）

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

株式会社 JTB 大阪第一事業部

６　審査結果（選定委員の評価点の合計）

評価項目	提案者Ａ
実施体制	６８点
企画内容	１９６点
業務実績	５４点
見積金額	１６点
合計	３３４点

※参加者が２者の場合、次点者の評価点は公表しない