

2026年10月14日

番号	質問内容	回答
1	【今回のプロモーションで最も重視する成果は何か】今回のFITUR出展において、特に重視されている成果は何か？ 関西の認知度向上、旅行会社との商談・送客機会の創出、一般来場者の旅行意欲向上、関西広域への周遊促進など、優先順位があれば教えてほしい。	関西の認知度向上と同時に、京都・大阪・奈良中心部の著名な観光地に限らない関西広域への送客、これによる地方部での滞在日数と消費額の拡大を重視している。
2	【スペイン市場で特に訴求したい関西の魅力は何か】スペインを中心とする欧州市場に対して、今回特に訴求したい関西の魅力や旅行テーマ（文化・歴史、食、自然、アート、サステナブルツーリズム、長期滞在・広域周遊など）があれば示してほしい。また、重点的に開拓したい旅行者層についても考えがあれば教えてほしい。	旅行テーマ、旅行者層につきましては、広域周遊に重点をおき、幅広く訴求できるように限定することなく、多種多様なコンテンツを多種多様なマーケット層に提案する予定です。
3	【注力エリアについて】 関西広域周遊において、今回特に売り込みたい具体的な県や地域（例：和歌山の熊野古道、兵庫の城崎など）はありますか？	特に地域を限定して売り込むというよりも、すべてのエリアを幅広くプロモーションできるよう心がけています。
4	【出展ブースの小間について】 今回はJNTO内のブースではなく、独立した小間という理解か？ ブースのトンマナを統一するために確認させてほしい。 また4テーブル分のブースサイズについて、具体的に示してほしい。	当本部がはじめて、FITUR主催者に、関西ブースとして出展するよう独立したブースを申し込んでいます。Tone,Mannerは特に決めていません。1 テーブル4名以上が着席できるようなイメージです。
5	【ブースサイズ・面積について】テーブルに加えて、インフォメーションデスクの配置、自由商談スペース1テーブル分以上用意、そしてストックスペースを設置とありますが、全体のブース面積・サイズをご教示いただけると幸いです。	全体で、65㎡の大きさのスペースを購入予定です。
6	【4テーブルの具体的な利用条件】4テーブルの配置に加え、ブースの間口・奥行き・高さ制限、壁面やサインの設置条件、電源・モニター等の利用可否、主催者が定める施工・装飾ルールなど、現時点で確認可能な資料があれば、共有いただきたい。	詳細につきましては、主催者HPをご確認ください。 主催者名：IFEMA MADRID https://www.ifema.es/
7	【ブース出展の位置について】 ブース出展の位置、来場者の動線を意識してとありますが、すでにブース配置決定してしましたらご教示いただけると幸いです。	下記URLご参照ください。 予定ブース配置位置とレイアウトです。 https://kansai.or.jp/wordpress/wp-content/uploads/2026/10/Floor_Plan-FINAL65square-meter.pdf
8	【ブー出展内容について】 ブース出展者の構成としては、万博の関西パビリオンと同様に9府県の訴求を想定されているのか？どこまでの範囲か示していただきたい。	出展社数に限りがありますので、管轄の10府県のプロモーション内容を当本部が代表して、プレゼンテーションする予定です。
9	【過去の制作物活用について】 過去2019年での出店を加味して、PR動画、パンフレット、装飾物など流用・活用できるもの等はあるのか？	過去の出展時のPR動画、パンフレット類などは使用いたしません。
10	【BtoB商談の対象・目標】旅行会社へのセールスコールについて、訪問候補先の選定にあたり、特に強化したい市場・旅行商品・商談テーマなどがあれば示していただきたい。 また、今回の商談や送客に関する目標値などが決まっていれば、併せて教えてほしい。	関西広域周遊促進が目指せる周遊型旅行商品、サステナビリティー、日本の歴史、文化 日本食をテーマとしたコンテンツなど 商談件数をFITUR出展3日間(BtoB)で、50件以上を目標としています。
11	【アンケートについて】 アンケートの設問内容については提案内容に含まれるのか？ それともこちらの内容は関西観光本部にて作成するのか？	アンケート内容もご提案ください。最終的には当本部と協議の上、決定したいと思っています。
12	【ノベルティについて】 アンケート回答のインセンティブ等、ノベルティ（景品）について、関西観光本部から提供いただける物品（公式グッズ等）があれば、示していただきたい。すべて弊社で企画・手配する場合、NGとなる物品の基準などあれば教えてほしい。	当本部の公式グッズはございません。NGとなる物品は特にございません。アンケートを回収する為の、インセンティブ案などもご提案ください。
13	【参加する自治体・観光事業者の構成とニーズ】今回の出展者の構成や、各出展者が紹介したい地域・商品・サービスについて、現時点で決まっている内容があれば示してほしい。また、出展者ごとに必要な商談環境やPRスペースなどの要望があれば、併せて教えてほしい。	現時点では未定です。関西の広域周遊に関係するコンテンツを有する、観光事業者、交通事業者、流通事業者、自治体等から出展者を決める予定です。
14	【試飲・試食等の制限】 ブース内での試飲・試食（日本酒の提供など）を検討するにあたり、FITUR会場の規定として飲食物の提供は可能でしょうか？ また、音の出るパフォーマンス等に制限はありますか？	ブース内での試飲、試食は可能なようです。IFEMA MADRIDが承認したケータリング会社を使うよう推奨されています。外部のケータリング会社を使用する場合は事前に使用許可が必要です。音楽や音響を伴うパフォーマンスについて、許可されるのは、一般公開日（土曜日および日曜日）のみです。BtoB出展時は、厳格に禁止されています。スタンドのエリア外に音が漏れたり、来場者や近隣の出展者に迷惑を及ぼしたりする恐れのある個別の音響システムの使用は認められません。許容される最大騒音レベルは60デシベルです。