

公募型プロポーザル方式による業者選定の評価及び候補者選定結果等の公表について

2026 年 7 月 7 日

一般財団法人関西観光本部

1 案件名称

令和 8 年度 DMO 総合支援事業（広域連携観光促進事業）「奈良県と三重県をつなぐ広域観光ルート造成・販促事業」

2 相手方を決定した日

2026 年 7 月 6 日

3 候補者の名前

株式会社 J T B グローバルマーケティング&トラベル

4 評価基準

評価項目	評価の着眼点	配点
実施体制	実務遂行への人員確保	4 0 点
	実務実施に要するスキル・ノウハウ	4 0 点
企画内容	目的・業務内容への理解度	6 0 点
	提案内容（具体性・妥当性・説得力）	1 2 0 点
	独自の提案力	8 0 点
実務実績	実績内容の妥当性	4 0 点
見積金額	費用内訳の明確性・妥当性	2 0 点
合計		4 0 0 点

5 参加者の名称（五十音順、候補者を含む）

株式会社 J T B グローバルマーケティング&トラベル
クラブツーリズム株式会社

6 審査結果（選定委員による評価点の合計）

評価項目	提案者 B
実施体制	6 8 点
企画内容	2 2 6 点
業務実績	3 2 点
見積金額	1 6 点
合 計	3 4 2 点

※参加者が 2 社の場合、次点者の得点は公表しない。