

公募型プロポーザル方式による業者選定の評価及び候補者選定結果等の公表について

2026年7月24日

一般財団法人関西観光本部

1 案件名称

令和8年度 DMO 総合支援事業 「広域 DMO（関西）における訪日マーケティング戦略意思決定
支援ツールとしての DMP 構築～運営事業」

2 相手方を決定した日

2026年7月24日

3 候補者の名称

V p o n J A P A N株式会社

4 評価基準

評価項目	評価の着眼点	配点
実施体制	業務遂行への人員確保	40点
	業務実施のスキル・ノウハウ	60点
企画内容	目的・業務内容への理解	80点
	提案内容（具体性・妥当性・説得力）	80点
	業務の質の向上に資する独自の提案	60点
業務実績	実績内容の妥当性	80点
合計		400点

5 参加者の名称（候補者を含む、五十音順）

株式会社NTTアド

V p o n J A P A N株式会社

株式会社ブログウォッチャー

6 審査結果（選定委員による評価点の合計、合計点の高い順）

評価項目	提案者A	提案者B	提案者C
実施体制	80点	62点	63点
企画内容	181点	145点	147点
業務実績	60点	52点	48点
合計	321点	259点	258点