

「ONE KANSAI ブランディング事業～動画プロモーション～」に関する質問及び回答

2026/6/25

NO	質問	回答
1	<p>「R7年度 訪問西意向率調査 レポート」 仕様書3.2(3)に「希望する場合は別途送付」とご案内いただいているレポートです。映像コンセプト・情報発信戦略の検討にあたり参照させていただきたく存じます。</p>	<p>別途お送りいたします。</p>
2	<p>「KANSAI」及び各地域の認知率に関する詳細データ(2025年度 貴本部調査) 仕様書2.<課題>に記載の認知率(KYOTO 86.9%、OSAKA 89.9%、KANSAI 62.3%(TOP2BOX)／KANSAI TOPBOX 20.3% 等)について、市場別・項目別の詳細データをご提供いただけますでしょうか。中長期KPI「対2025年比+10%」の測定起点となるベースライン数値として参照させていただきたく存じます。</p>	<p>別途お送りする調査レポートを参照ください。</p>
3	<p>「KANSAI」ブランドの既存ロゴ・表記ガイドラインの有無 差し支えなければ、既存のロゴ・タイポグラフィや表記に関するガイドライン等の有無をご教示ください。本事業でのロゴマーク作成にあたり、既存資産との整合を図るため確認させていただきたく存じます。</p>	<p>当本部が使用している既存ロゴ群については、特定のガイドラインは設けておりません。</p>