

「広域DMO(関西)における訪日マーケティング戦略意思決定支援ツールとしてのDMP構築～運営事業」に関する質問及び回答

2026/6/25

NO	質問	回答
1	仕様書の3.(1)に記載のある独自調査「KANSAI及び各地域の認知率、訪問意向率、地域イメージ、ニーズの調査」のデータは、一般の応募事業者が事前に閲覧、または入手することは可能でしょうか。可能な場合、掲載されているURLや開示方法等についてご教示いただけますと幸いです。	別途お送りいたします。
2	仕様書 3.(1)(4) 定点観測の起点調査について「経年実施を想定」「過去調査との経年比較が可能な内容とすることが望ましい」とございます。比較対象として想定されている調査は、貴本部の独自調査(KANSAI及び各地域の認知率・訪問意向率等の調査)のことでしょうか。当該調査につきまして、調査名および調査設計(調査票・設問構成)をご開示いただくことは可能でしょうか。	ご指摘の通りです。調査名につきまして、通称として「訪問西意向率調査」となっています。調査票は別途お送りする調査レポートを参照ください。
3	仕様書 3.(4) 上記の比較対象となる既存調査について、対象国・地域、サンプル数、抽出条件(訪日経験の有無・性年代等の割付)、調査手法(オンラインパネル調査等)をご教示いただけますでしょうか	「訪問西意向率調査」における対象国は、米、加、豪、英、仏、独の6ヶ国となります。サンプル数は各国500、オンラインパネル調査にて実施。抽出条件としては、3年に1回程度は海外旅行に行く且つ未訪日経験の方になります。
4	仕様書 3.(4) 今回必須とされる調査設計(欧米豪6ヶ国・訪日未経験層・1市場あたり500サンプル以上)と既存調査の設計が異なる場合、経年比較の連続性をどのように担保することが望ましいとお考えでしょうか。新規起点調査として独自設計とする方針でも差し支えございませんでしょうか。	抽出条件、1市場あたりのサンプル数、経年比較に係る設問部分のみ、踏襲してもらえれば、追加市場、追加設問等ご提案にお任せすることになります。それら追加部分において新規起点設置になる場合は、問題ありません。
5	仕様書 3.(4) 「訪日ロングホール市場である欧米豪6ヶ国」につきまして、対象国の具体的な指定はございますでしょうか。貴本部にて想定されている国がございましたらご教示ください。	上記回答の通りです。
6	仕様書 3.(4) 「訪日未経験層」の定義(生涯未訪問か、直近一定期間の未訪問か)について、貴本部のご想定をご教示ください。	「未訪日経験」とお答えいただいた方、以外に定義はありません。
7	仕様書 3.(1) 「KANSAI及び各地域の認知率、訪問意向率、地域イメージ、ニーズの調査」の有効活用を検討するにあたり、当該調査における対象市場(国)および対象地域の粒度(2府8県の府県単位か、市町村単位を含むか)をご教示ください。また、直近の調査結果(集計データ等)について、受託者へのご開示の範囲と時期(提案段階/受託後等)をご教示ください。	府県単位になります。過去の調査結果については、受託者決定後の提供を予定しております。提供範囲については、調査レポートとローデータになります。
8	仕様書 3.(1) サイト「The Gate to KANSAI」のアクセス解析およびAI系クローラーによる参照状況(サーバーアクセスログ)について、受託者がデータにアクセスできる前提でしょうか。可能な場合、その取得方法(解析ツールの権限付与等)をご教示ください。	サーバー契約の都合上、サーバーアクセスログ(日別生データ)を当本部から提供する予定です。
9	仕様書 3.(2) 「計14回以上の会議」および「全体会議」につきまして、対面・オンラインの別、ならびに各地域への現地訪問の要否について、貴本部のご想定をご教示ください。	目的達成において必要な運営・推進を想定しております。具体的な手法についてはご提案もしくは、ご提案いただく内容を加味し、受託後、当本部との協議にて決定する想定です。
10	仕様書 3.(2) 各地域の会議における関係者(カウンターパート)の特定・ご調整は、貴本部にて行っていただけますでしょうか、それとも受託者が各地域と調整する想定でしょうか。	関係者の特定・調整は当本部にて行う想定です。必要に応じて受託者にもサポートいただく想定です。
11	仕様書 3.(2) 「全体会議」の開催形式・想定規模、ならびに会場手配等が必要な場合の費用負担についてご教示ください。	基本的にはオンラインでの実施を想定しております。対面での実施場合の会場手配は要相談、会場費用は当本部負担と考えております。会議への参加者は、2府8県4政令都市の関係者を想定しております。