

公募型プロポーザル方式による業者選定の評価及び候補者選定結果等の公表について

2025 年 6 月 30 日

一般財団法人関西観光本部

1 案件名称

「関西の城たび」～有名武将ゆかりの城と周辺文化で地域を繋いだ広域周遊による
プラスワントリップの実現～

2 相手方を決定した日

2025 年 6 月 30 日

3 候補者の名称

株式会社エイチ・アイ・エス

4 評価基準

評価項目	評価の着眼点	配点
実施体制	業務遂行への人員確保	40点
	業務実施に要するスキル・ノウハウ	40点
企画内容	目的・業務内容への理解度	60点
	提案内容（具体性・妥当性・説得力）	120点
	独自の提案力	80点
業務実績	実績内容の妥当性	40点
見積金額	費用内訳の明確性・妥当性	20点
合 計		400点

5 参加者の名称（五十音順、候補者を含む）

株式会社エイチ・アイ・エス

株式会社 J T B グローバルマーケティング&トラベル

6 審査結果（選定委員による評価点の合計、合計点の高い順）

評価項目	提案者 A	提案者 B
実施体制	64点	64点
企画内容	203点	205点
業務実績	32点	32点
見積金額	17点	12点
合 計	316点	313点