

# 公募型プロポーザル方式による業者選定の評価及び候補者選定結果等の公表について

2025年7月2日

一般財団法人関西観光本部

## 1 案件名称

御食国事業「インバウンドツーリズム発展事業」

## 2 相手方を決定した日

2025年7月2日

## 3 候補者の名称

株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル

## 4 評価基準

評価項目	評価の着眼点	配点
実施体制	業務遂行への人員確保	40点
	業務実施に要するスキル・ノウハウ	40点
企画内容	目的・業務内容への理解度	60点
	提案内容（具体性・妥当性・説得力）	120点
	独自の提案力	80点
業務実績	実績内容の妥当性	40点
見積金額	費用内訳の明確性・妥当性	20点
合 計		400点

## 5 参加者の名称（五十音順、候補者を含む）

株式会社エイチ・アイ・エス

株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル

## 6 審査結果（選定委員による評価点の合計）

評価項目	提案者B
実施体制	64点
企画内容	224点
業務実績	32点
見積金額	13点
合 計	333点

※参加者が2者の場合、次点者の得点は公表しない。