

公募型プロポーザル方式による業者選定の評価及び候補者選定結果等の公表について

2025年6月9日

一般財団法人関西観光本部

1 案件名称

令和7年度 訪日外国人旅行者周遊促進事業

「関西各地域の訪問意向率を高め地域周遊を促進するマーケティング戦略策定事業」

2 相手方を決定した日

2025年6月9日

3 候補者の名称

一般財団法人アジア太平洋研究所

4 評価基準

評価項目	評価の着眼点	配点
実施体制	業務遂行への人員確保	80点
	業務実施のスキル・ノウハウ	80点
企画内容	目的・業務内容への理解	80点
	提案内容（具体性・妥当性・説得力）	80点
業務実績	実績内容の妥当性	80点
合計		400点

5 参加者の名称（候補者を含む、五十音順）

一般財団法人アジア太平洋研究所

Omiisay 株式会社

6 審査結果（選定委員の評価点の合計）

評価項目	提案者A
実施体制	120点
企画内容	124点
業務実績	64点
合計	308点

※参加者が2者の場合、次点者の得点は公表しない。