

公募型プロポーザル方式による業者選定の評価及び候補者選定結果等の公表について

2025年6月11日

一般財団法人関西観光本部

1 案件名称

令和7年度酒蔵ツーリズム「酒蔵ツーリズム誘客促進による販売の拡大」事業業務

2 相手方を決定した日

2025年6月11日

3 候補者の名称

株式会社 JTB コミュニケーションデザイン

4 評価基準

評価項目	評価の着眼点	配点
実施体制	・ 業務遂行への人員確保	40 点
	・ 業務実施のスキル、ノウハウ	40 点
企画内容	・ 目的、業務内容への理解	80 点
	・ 提案内容（具体性・妥当性・説得力）	80 点
	・ 独自の提案力	80 点
業務実績	・ 実績内容の妥当性	60 点
見積金額	・ 費用内訳の明確性、妥当性	20 点
合計		400 点

5 参加者名称（候補者含む、五十音順）

名称：株式会社 JTB コミュニケーションデザイン

6 審査結果（選定委員の評価点の合計）（合計点の高い順）

評価項目	提案者 A
実施体制	64 点
企画内容	196 点
業務実績	51 点
見積金額	14 点
合計	325 点