

No.	質問	回答
1	「仕様書」5-②-ウ) リアルタイムニュースのリアルタイム性について、例えば各案内所スタッフが観光地などに訪れた際に、即座に自身のスマホからその場で発信ができる（インスタグラムやLINEを利用する時のような感覚）というイメージでしょうか？	CMS上で情報を入力されると随時サイトに反映されるイメージです。基本的にPC上での操作を想定していますが、外出先での入力など運用は各案内所に委ねることになります。
2	「仕様書」5-②-ウ) リアルタイムニュースの更新及び対応言語について、案内所スタッフが情報入力する時の言語は日本語のみという認識でよろしいでしょうか？	CMS上で日英それぞれの言語で入力できる仕様としてください。他言語への対応は日英いずれかの言語から自動翻訳を想定しています。
3	「仕様書」5-②-ウ) リアルタイムニュースは、どのような内容となりますでしょうか？また、情報量はどれくらいを想定されていますでしょうか？	主にイベント情報など各案内所で独自に発信したい内容を任意で掲載できる仕様としてください。情報量は1画面に収まる程度でテキストの他、画像もアップできる仕様が望ましいです。
4	「仕様書」5-②-ウ) リアルタイムニュースの情報は、本事業のWEBサイトのみで利用される情報でしょうか？それとも、各観光情報サイトにも発信させる、またはすでにある情報でしょうか？	本事業のWEBサイトの他、各観光情報サイトでも同様の情報が掲載される可能性はあります。システムの連携は想定しておらず、各案内所スタッフがそれぞれのサイトに情報を掲載することになります。
5	「仕様書」5-(3)-②) タブレット端末の各観光案内所等での運用開始は、令和7年3月頃から開始とありますが、順次設置していき3月末までに全施設で運用開始できるようにする流れでもよろしいでしょうか？	タブレット端末は3月末までに設置が必須となります。また、年度末は各案内所の繁忙期にあたるため、なるべく早く20日頃までの設置が望ましいと考えています。