

【オンラインセミナー】

ご当地調査2024 &ヨーロッパ最新トレンド現地視察レポート

■ オンラインセミナープログラム

【第1部 国内編】ご当地調査2024の解説

プレゼンター：じゃらんリサーチセンター 研究員 池内 摩耶
 司会：じゃらんリサーチセンター 主席研究員 森戸 香奈子



池内 摩耶



森戸 香奈子

ご当地への愛着度やその理由、旅行への影響について説明し、地域への愛着がどのように良い影響を与えるか、また愛着度を高めるために重要な要素について解説します。

【第2部 インバウンド編】ヨーロッパ最新トレンド現地視察の解説

プレゼンター・司会：じゃらんリサーチセンター 研究員 松本 百加里
 ゲストプレゼンター：HaLKa Europe SAS 代表取締役 袴見 圭
 株式会社みたて 代表取締役 庄司 英生



松本 百加里



袴見 圭



庄司 英生

世界最大級の国際旅行博「World Travel Market(WTM)2024」のカンファレンス内容や、イギリス・フランスでのサステナビリティ最新動向とコンテンツ視察内容を解説します。

<こんな方におすすめ！>

【国内編】

ご当地愛を高め、観光推奨度や地域貢献意識にどのような影響があるのか、観光業界が直面する課題を住民の理解・関与に地域愛の深化が貢献できるのかについて、ご関心のある方。

【インバウンド編】

自治体や観光行政組織でインバウンド向けのPRやコンテンツ造成を担当されている方や、ヨーロッパのサステナビリティ最新動向やガストロノミーコンテンツ事例など知りたい方。

■ **参加対象**：官公庁・自治体、観光行政組織（観光協会、DMO等）、観光関連事業者等

■ **日時**：2024年12月4日（水）15:00～17:00 **無料**

（第1部 国内編15:00～15:45 第2部 インバウンド編15:45～17:00）

※zoomウェビナー使用（申し込み完了後の返信メールにてzoomURLを送付します）

※2024年12月2日（月）17:00まで

※先着順300名にてお申し込み受け付けさせていただきます。

■ **お申し込みフォーム**（右記QRコードから申し込みも可能）

<https://15895ce2.form.kintoneapp.com/public/seminar-202412>

※スマートフォンからも申し込み可（通信料はご負担いただきますことをご了承ください）

■ **問い合わせ事務局**：jalan_rc@r.recruit.co.jp



▲応募フォームQRコード