

地域の観光戦略に 欠かせないデータ収集と 分析・活用ノウハウ

観光業界を取り巻く環境は日々変化しています。このような中、地域の魅力を最大限に引き出し、観光客を呼び込むには、データに基づいた戦略が不可欠です。観光客の行動をデータで可視化し、効果的なプロモーション戦略を立案しませんか？

セミナーでは、観光に関するオープンデータやその活用方法、地域における具体的な取り組み事例まで、わかりやすくご紹介します。皆様のご参加をお待ちしております。

2024

11/7 [木]

14:00 - 16:00

開催

オンライン
(Zoomウェビナー)

参加費無料

対象 自治体、DMO、インバウンド関連事業者等

本セミナーで得られること

- ✓ データ収集の基礎知識：どのようなデータが必要？
- ✓ データ分析のポイント：集めたデータをどう活かすか？
- ✓ 成功事例から学ぶ：他地域の事例から自地域へのヒントを得よう

プログラム

【講演】

「インバウンドマーケット動向分析・オープンデータ活用のいろは」

黒須 宏志 氏 / JNTO高度専門人材（調査、マーケティング分野）
株式会社JTB総合研究所 フェロー

【事例紹介①】

「官民連携を活かした気仙沼の情報収集・分析手法」

高橋 和輝 氏 / 一般社団法人気仙沼地域戦略事務局

【事例紹介②】

「データ活用で実現する持続可能な観光地経営」

一幡 堅司 氏 / 一般社団法人豊岡観光イノベーション観光DXリーダー

【パネルディスカッション＋質疑応答】

登壇者：小松 志大 氏 / 一般社団法人気仙沼地域戦略 専務理事・事務局長
一幡 堅司 氏 / 一般社団法人豊岡観光イノベーション観光DXリーダー
モデレーター：村山 慶輔 氏 / 株式会社やまごころ 代表取締役

お問い合わせ

2024年度JNTO地域セミナー運営事務局

受託事業者：株式会社やまごころ 宮澤・中原

TEL：03-5312-8314（受付時間：10:00～17:00 土日・祝除く）

Mail：jnto_seminar2024@yamatogokoro.jp

【お申し込み方法】

下記リンク、QRコードをスキャンしてご登録ください

<https://forms.gle/AjAneaFas6deayN36>



※申込締切 11月5日（火）12:00まで

※参加希望者が多数の場合、各団体の参加人数をご相談させていただく場合がございます。

講演者・登壇者



黒須 宏志 氏

JNTO高度専門人材（調査、マーケティング分野）
（株）JTB総合研究所 フェロー

京都大学文学部卒業後、1987年JTB入社。89年に財団法人日本交通公社に移籍。2013年12月からJTB総合研究所に向向、主席研究員。15年4月執行役員。19年4月から現職。旅行市場動向のリサーチャーとして講演・寄稿などで活躍。



高橋 和輝 氏

（一社）気仙沼地域戦略事務局

製菓会社で営業職として従事後、2021年から気仙沼市地域おこし協力隊として（一社）気仙沼地域戦略に所属。地域おこし協力隊の任期終了後もインバウンド担当として、現職に継続して所属今に至る。



一幡 堅司 氏

（一社）豊岡観光イノベーション観光DXリーダー

兵庫県豊岡市出身。豊岡市役所に入庁後、大手OTAへの向を経て豊岡観光イノベーションへ派遣。OTAでの旅館・ホテルデータ活用のノウハウを生かして、豊岡観光DX推進協議会の立ち上げから現在まで豊岡観光DX事業を担当。DXレポートの作成や勉強会等を実施し、旅館をはじめ観光事業者向けのデータ活用を促進。



小松 志大 氏

（一社）気仙沼地域戦略 専務理事・事務局長

IT企業で調達・物流、経営管理コンサルタントとして従事後、2013年から公益社団法人経済同友会の「東北未来創造イニシアティブ」に参画。気仙沼市を拠点に、地域リーダーの育成や地域資源発の新規事業創出、地域経営の仕組みづくり（DMO）に取り組む。2017年気仙沼市役所に入庁。2020年4月から現職。



村山 慶輔 氏

（株）やまごころ 代表取締役

神戸市出身。米国ウィスコンシン大学マディソン校卒。アクセントチュア勤務を経て、インバウンド観光情報サイト「やまごころ.jp」運営。国や地域の観光政策に広く提言を行うほか、メディア出演や執筆も多い。近著の『小さな会社のインバウンド売上倍増計画』（日本経済新聞出版）をはじめ累計10冊出版。