

※本業務は株式会社博報堂へ委託しています。

2024年8月20日

大手 OTA の消費傾向からみるアジアの最新インバウンド動向

『2024 年度アジアにおける大規模キャンペーン事業』観光事業者向け説明会 参加募集

JNTO（日本政府観光局）は、『2024 年度アジアにおける大規模キャンペーン事業』を実施するにあたって、国内観光事業者の皆様向けにオンライン説明会を開催します。

本事業は、東アジア・東南アジアの 10 市場を対象に、コロナ禍からの訪日旅行の復興、更には、「持続可能な観光」、「消費額拡大」及び「地方誘客促進」を目的とし、アジアでシェアの高いオンライン旅行会社（OTA）2 社（Klook、Ctrip）と連携して実施する大規模なキャンペーンです。本説明会では、国内の観光事業者（体験型コンテンツの主催者、観光施設、DMO、宿泊施設、交通機関等）の皆様に対して、本事業概要や OTA への登録方法についてご説明させていただき、連携する OTA による対象市場の概況説明等を予定しております。

■ イベント名：『2024 年度アジアにおける大規模キャンペーン事業』観光事業者向け説明会

※OTA ごとに対象市場が異なるため、本説明会では、OTA ごとに時間を分けて 2 回実施いたします。

下記をご確認の上、ご参加くださいませ。説明会①②両方の参加も可能です。

	説明会①	説明会②
■ 日時	2024 年 8 月 29 日（木）11:00~12:00	2024 年 8 月 29 日（木）14:00~15:00
■ OTA	Klook (Klook Travel Technology 合同会社)	Ctrip (Trip.com Group)
■ 対象市場	台湾、香港、韓国、タイ、シンガポール インドネシア、マレーシア、ベトナム、フィリピン	中国
■ 申込方法	8 月 27 日（火）頃に下記 URL で申込フォームを公開予定となりますので、参加登録をお願い致します。 https://www.jnto.go.jp/news/	
■ 実施方法	オンラインによるライブ配信 当日ご参加できない方は、アーカイブ動画の視聴のみも可能です。 いずれも、上記 URL より参加登録をお願い致します。	
■ 対象	国内の観光事業者の皆様 (体験型コンテンツ主催者、観光施設、DMO、宿泊施設、交通機関等) ※当日の使用言語は日本語となります。	

<説明会プログラム> ※説明会①②共通

1. JNTO によるアジアにおける大規模キャンペーン事業概要説明（15分）
2. 本事業にて連携する OTA による対象市場の概況説明（40分）
3. アンケート実施（5分）

<注意事項>

- ・上記内容は予告なく変更になる場合がございます。

<お問い合わせ先>

アジアにおける大規模キャンペーン事業 事務局(株式会社博報堂内)

担当：海上／中村

E-mail : tomoya.unakami@hakuhodo.co.jp

<JNTO 担当部署>

海外プロモーション部 アジアにおける大規模キャンペーン事業 担当

TEL : 03-5369-3335 E-mail : asiacampaign@jnto.go.jp