

公募型プロポーザル方式による業者選定の評価及び候補者選定結果等の公表について

2024年7月2日

一般財団法人関西観光本部

1 案件名称

令和6年度 「万博プラス関西観光」商品の魅力発信事業（SNS 発信強化による関西機運醸成）

2 相手方を決定した日

2024年7月2日

3 候補者の名称

株式会社 D2C X

4 評価基準

評価項目	評価の着眼点	配点
実施体制	業務遂行への人員確保	40点
	業務実施のスキル・ノウハウ	40点
企画内容	目的・業務内容への理解	80点
	提案内容（具体性・妥当性・説得力）	80点
	独自の提案力	80点
業務実績	実績内容の妥当性	80点
合計		400点

5 参加者の名称（候補者を含む、五十音順）

株式会社 D2C X

Tokyo Creative 株式会社

株式会社播磨リビング新聞社

6 審査結果（選定委員の評価点の合計、合計点の高い順）

評価項目	提案者A	提案者B	提案者C
実施体制	64点	62点	56点
企画内容	220点	172点	172点
業務実績	64点	72点	52点
合計	348点	306点	280点