

公募型プロポーザル方式による業者選定の評価及び候補者選定結果等の公表について

2024年7月25日

一般財団法人関西観光本部

1 案件名称

令和6年度「伝統文化親子教室事業」(地域展開型)「関西キッズ伝統文化プログラム」

2 相手方を決定した日

2024年7月25日

3 候補者の名称

株式会社 JTB コミュニケーションデザイン

4 評価基準

評価項目	評価の着眼点	配点
実施体制	業務遂行への人員確保	30点
	業務実施のスキル・ノウハウ	30点
企画内容	目的・業務内容への理解	60点
	提案内容(具体性・妥当性・説得力)	60点
	独自の提案力	60点
業務実績	実績内容の妥当性	45点
見積金額	費用内訳の明確性・妥当性	15点
合計		300点

5 参加者名称(候補者含む、五十音順)

株式会社 JTB コミュニケーションデザイン

株式会社 コンゼ

6 審査結果(選定委員の評価点の合計)

評価項目	提案者
実施体制	50点
企画内容	148点
業務実績	42点
見積金額	11点
合計	251点

※ 参加者が2者の場合、次点者の得点は公表しない。