

「酒蔵ツーリズムガイドツアー創出による販売機会の拡大事業」
公募型プロポーザルへの質問に対する回答

質問 1 - 1	
質問内容	制作物に「コンテンツ制作」があり、そちらに「制作数：16」とありますが、いわゆる WEB 制作（ページ制作）でしょうか？
回答	当本部が指定する酒蔵等のコンテンツを紹介文や画像等により、最終的には指定する Web サイトに掲載するために制作していただくこととなります。
質問 1 - 2	
質問内容	「制作数：16」というのは、モデルコースが8エリアですので、8エリア×2言語（日本語・英語）=16という事でしょうか？
回答	モデルコースではなく、上記回答の酒蔵等のコンテンツに対する制作数になります。
質問 2	
質問内容	ファムトリップは、モデルコースに沿って実施されるかと思いますが、ファムトリップの実施も弊社側で実施するのでしょうか？ →手配など
回答	モデルコースに従う場合もありますが、訪問先については仕様書のとおり、連携する協議会の希望先を反映することになりますので、基本的にこれに基づき当本部が指定する酒蔵等のコンテンツを巡るコースを6回設定（1泊2回日帰り4回）いただき、これを催行いただくこととなります。従って、催行にあたっては旅行会社等と連携して行っていただくことになるかと思えます。