

情報解禁日時：2024年3月27日（水）14時

この資料は、大阪経済記者クラブ、兵庫県、岡山県、島根県、鳥取県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県の県政記者クラブ、高松経済記者クラブ、四国交通記者クラブへ配信しています。

2024年3月27日

一般財団法人関西観光本部
一般社団法人山陰インバウンド機構
一般社団法人四国ツーリズム創造機構
一般社団法人せとうち観光推進機構

西日本の4広域連携 DMO 連携事業

「Greater WEST JAPAN」ウェブサイトを見直しオープン！

関西、中国及び四国での訪日外国人旅行者の広域周遊促進による観光消費拡大等を目指して、（一財）関西観光本部、（一社）山陰インバウンド機構、（一社）四国ツーリズム創造機構及び（一社）せとうち観光推進機構は、2023年5月9日に締結した連携協定に基づく取組みとして、4広域連携 DMO 共通のウェブサイトを英語でオープンいたしました。

これにより、海外に向けて、各エリアの魅力ある観光資源を活用した観光情報や、来る大阪・関西万博と連動した観光情報の発信を強化し、世界にデスティネーションとしての西日本「Greater WEST JAPAN」をアピールしてまいります。

記

1. ウェブサイト公開日

2024年3月27日（水）

2. 内容

（1）西日本広域モデルルートを紹介

関西国際空港や、「大阪・関西万博」会場を起点に、鉄道やレンタカーの利用を想定した各エリアを跨がる広域モデルルートを紹介

（2）西日本広域商品の紹介

上記モデルルートの周遊に便利な商品の紹介（JR の広域周遊パス、高速道路の広域周遊パスなど）

（3）せとうち航路情報

本州と四国を周遊するのに便利なせとうちの航路のマップと時刻表情報へのリンク

（4）万博プラス西日本観光情報

「大阪・関西万博」と併せて周遊する西日本のおすすめ観光情報へのリンク

3. ウェブサイトについて

（1）URL

関西観光本部

<https://www.the-kansai-guide.com/en/gwi/>

山陰インバウンド機構

<https://sanin-japan.com/greater-west-japan>

四国ツーリズム創造機構

<https://shikoku-tourism.com/greaterwestjapan/>

せとうち観光推進機構

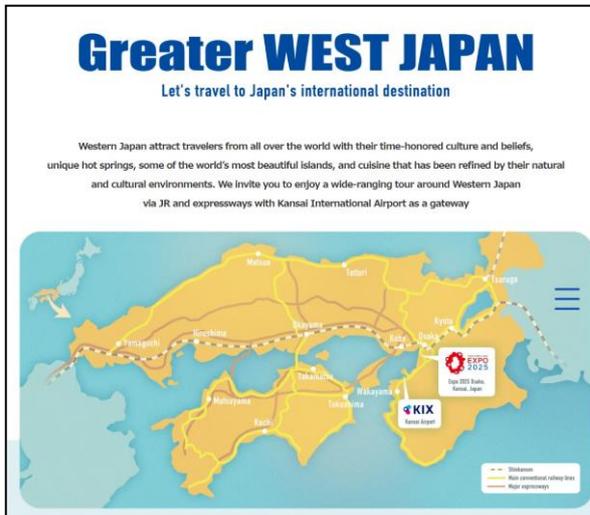
<https://www.setouchi.travel/en/greater-west-japan/>

(2) 言語

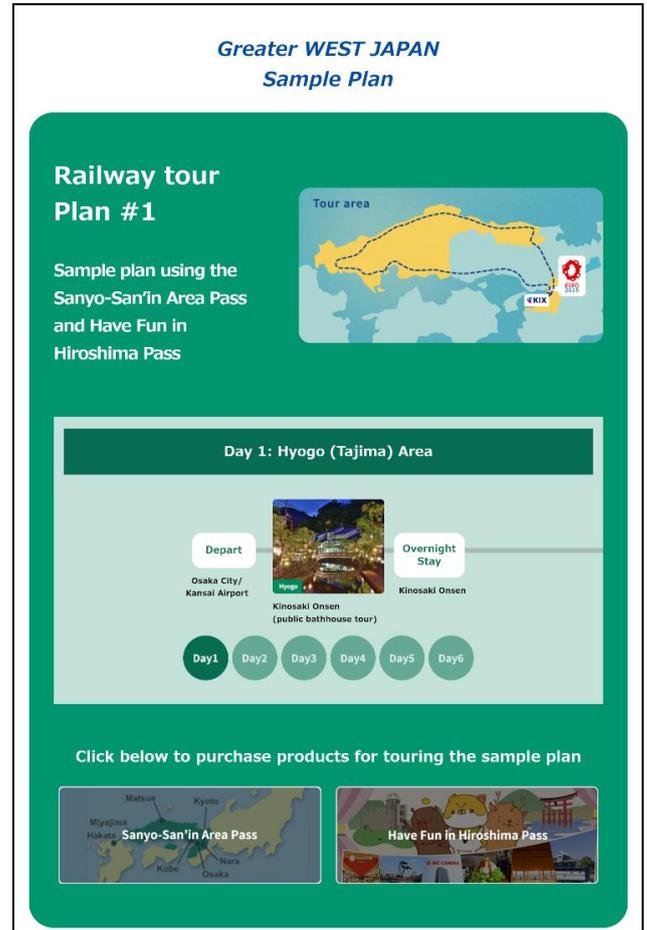
いずれも英語サイト

(3) サイトイメージ

【西日本全体マップ】



【モデルコース（一例）】



4 その他（別紙）

資料1 《ご参考》4つの広域連携 DMO のご紹介

資料2 4者連携協定の事業内容

<取材のお問い合わせ先>

一般財団法人関西観光本部 総合企画室 担当：奥野

電話 06-6223-5400 email: okuno-yoshihiro@kansai.or.jp

一般社団法人山陰インバウンド機構 事務局 担当：黒崎、森本、槇原

電話 0859-21-1502 email: sanindmo@sanin-dmo.jp

一般社団法人四国ツーリズム創造機構 事業推進本部 担当：神野、清水

電話 087-813-0431 email: info@shikoku-tourism.com

一般社団法人せとうち観光推進機構 地域連携担当 担当：木本

電話:082-826-3217 email: i-kimoto@setouchitourism.or.jp

この資料は、下記の記者クラブへ配信しております。

大阪経済記者クラブ、兵庫県、岡山県、島根県、鳥取県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県の県政記者クラブ、高松経済記者クラブ、四国交通記者クラブ

《ご参考》4つの広域連携 DMO のご紹介

(1) 一般財団法人関西観光本部

【理念】私たちは「関西一円に海外旅行者が訪れ、地域が賑わい潤う姿」を目指し、地域の豊かな暮らしと、関西経済に貢献します。

2017年11月 関西（2府8県）における広域連携 DMO として登録

2022年 3月 関西ツーリズムグランドデザイン 2025 を策定

2023年 3月 EXPO2025 関西観光推進協議会設立（事務局：関西観光本部）

(2) 一般社団法人山陰インバウンド機構

【戦略】多角的な誘客（ゲートウェイ戦略）の推進 2016年4月「山陰」が世界に通用する観光地になることを目指し、鳥取県と島根県が主導して設立

2017年10月 一般社団法人化

2017年11月 広域連携DMOとして登録

(3) 一般社団法人四国ツーリズム創造機構

【ビジョン】広域観光の推進による四国ブランドの確立

2009年 7月 官民一体のオール四国での観光推進組織として発足

2019年 3月 四国の広域連携 DMO として登録

2021年 3月 四国経済連合会/四国アライアンスと四国の観光ビジョン策定

(4) 一般社団法人せとうち観光推進機構

【ミッション】せとうちを、世界中の誰もが憧れ、また地域の誰もが誇りを持てる 世界一の destination に地域とともに創り上げ、地方創生を実現します。

2013年 4月 瀬戸内を共有する7県により瀬戸内ブランド推進連合」発足

2016年 3月 上記連合を「一般社団法人せとうち観光推進機構」に発展改組

2017年11月 広域連携 DMO として登録

2023年 4月 せとうち観光戦略 2023-2025 の策定

【目的】4 DMOがパートナーとして、観光振興を中心に綿密な連携を図り、わが国の観光立国施策に貢献できるよう、**関西、中国及び四国での訪日外国人旅行者による観光消費額の拡大と持続可能な観光を推進**し、もって地域の発展を図る

連携事項

1 関西、中国及び四国を結ぶ広域観光を推進し、訪日外国人旅行者の流動増に貢献すること

① 関西国際空港からの訪日外国人旅行者の誘客促進

4DMO
連携

・関西エアポートと4 DMO が連携し、関西国際空港からの誘客を促進

② 「Kansai WIDE Area Pass」と各エリアの訪日外国人旅行者向けJRLレールパスの相互PRによる販売増に貢献

4DMO
連携

③ インバウンド向けの周遊型の**高速道路割引企画「山陰・瀬戸内・四国エクスプレスウェイパス」** (San'in-Setouchi-Shikoku ExpresswayPass) **の相互PRによる販売増に貢献**

4DMO
連携

2 海外に向けた観光情報の発信に関すること

① 大阪・関西万博を見据えた情報発信

4DMO
連携

・「万博＋観光」をコンセプトにした万博プラスワントリップの各エリアでの周遊コースの旅行商品化と情報発信

② 同一テーマや共通コンテンツによる相互PR

2DMO
以上

・エリア間の相互周遊促進のための観光情報の発信（食、自然、サイクリングなど）

③ セールス・プロモーションの**共同展開**

2DMO
以上

・連携したセールスコールやFAMツアーの実施

④ **持続可能な観光地づくり**

2DMO
以上

・持続可能な観光地づくり（JSTS-D）に関する推進と情報発信

4 DMOが連携を図り、それぞれの事業を推進

Shaping a New Journey



みち、ひと…未来へ。

