

## 東南アジア観光レップサービスのご案内

- ✓ 現地の旅行代理店や観光業界事業者と長期的な関係性を構築したい。
- ✓ 現地旅行博に参加するタイミングで現地の旅行代理店とアポイントを入れたいが、最適な企業がわからない。
- ✓ 現地旅行者のニーズやスタイルを把握した上で、各種施策の設計をしたい。

—東南アジアでの観光レップオフィス設置にご興味のある企業の皆様へ—

東南アジア市場でデジタルマーケティング展開13年、JNT0シンガポール、マレーシア、フィリピン、インドネシア現地事務所をはじめとする1,000社以上の企業・団体と協業した豊富な知見を持つClozette Groupにご相談ください。

\*Clozette Groupは、2019年に経済産業省管轄のクールジャパン機構から投資を受け、CoolJPビジネスユニットを立ち上げ、日本と東南アジアを繋ぐ各種サービスを提供しています。(https://www.clozettegroup.co/jp-version)

### パッケージ 1

費用：1市場あたり、2,500 米ドル / 月 (税別)

実施期間：6ヵ月

対象市場：シンガポール、マレーシア(クアラルンプール)、フィリピン(メトロマニラ)、インドネシア(ジャカルタ)

#### 実施事項

- セールスコール：30社以内の企業との連絡（潜在パートナーのリスティング、既存パートナーとのコミュニケーション引き継ぎ、ミーティングの設定、参加）  
\*ミーティングアポイントメント数目安：10件
- 問い合わせ窓口対応：契約期間中の質疑応答、レポート作成など。市場基本情報提供（1 x 10ページ程度）
- 訴求地域、観光商材や施設などの紹介スライド（英語）の作成（8ページ程度）
- PR業務：プレスリリース2本の作成と拡散（60のメディアと旅行業界企業）
- メディア発信：インバウンド記事（英語）2本作成（記事構想、執筆、編集含む）、弊社のオウンドメディア[CoolJP.coウェブサイト](https://www.cooljp.co)と[CoolJP.co公式Facebookページ](https://www.cooljp.co)上に投稿

\*上記には国内交通費や雑費を含みます。マレーシア、フィリピン、インドネシアで弊社現地担当者に加え、日本人の同行が必要な場合、シンガポールからの航空券と宿泊費が別途発生します。（2泊3日の場合、マレーシアとインドネシアは900米ドル、フィリピンは1,200米ドル）

\*\*パンフレットの印刷代や、クライアントとの飲食代等は含みません。

### パッケージ 2

費用：1市場あたり、1,500 米ドル / 月 (税別)

実施期間：6ヵ月

対象市場：シンガポール、マレーシア(クアラルンプール)、フィリピン(メトロマニラ)、インドネシア(ジャカルタ)

#### 実施事項

- セールスコール：18社以内の企業との連絡（潜在パートナーのリスティング、既存パートナーとのコミュニケーション引き継ぎ、ミーティングの設定、参加）  
\*ミーティングアポイントメント数目安：5件
- 問い合わせ窓口対応：契約期間中の質疑応答、レポート作成など。市場基本情報提供（1 x 10ページ程度）
- 訴求地域、観光商材や施設などの紹介スライド（英語）の作成（8ページ程度）
- PR業務：プレスリリース1本の作成と拡散（60のメディアと旅行業界企業）
- メディア発信：インバウンド記事（英語）1本作成（記事構想、執筆、編集含む）、弊社のオウンドメディア [CooJP.co](http://CooJP.co)ウェブサイトと [CooJP.co](https://www.facebook.com/CooJP.co)公式Facebookページ上に投稿

\*上記には国内交通費や雑費を含みます。マレーシア、フィリピン、インドネシアで弊社現地担当者に加え、日本人の同行が必要な場合、シンガポールからの航空券と宿泊費が別途発生します。（2泊3日の場合、マレーシアとインドネシアは900米ドル、フィリピンは1,200米ドル）

\*\*パンフレットの印刷代や、クライアントとの飲食代等は含みません。

### **パッケージ 3：単発1日4アポイントメントプラン**

**費用：1市場あたり、2,300 米ドル（税別）**

対象市場：シンガポール、マレーシア(クアラルンプール)、フィリピン(メトロマニラ)、インドネシア(ジャカルタ)

#### **実施事項**

- アポイントメントの設定：最大4アポイントメントの設定（連絡リストの制作、連絡先のリストアップ、優先順位上位の企業から面談打診、面談設定）
- アテンド：面談へのアテンド（通訳は含みません。）

\*上記には国内交通費や雑費を含みます。マレーシア、フィリピン、インドネシアで弊社現地担当者に加え、日本人の同行が必要な場合、シンガポールからの航空券と宿泊費が別途発生します。（2泊3日の場合、マレーシアとインドネシアは500米ドル、フィリピンは800米ドル）

\*\*面談後の連絡（質疑応答など）は含みません。

（追加オプション - 半日 - 700 米ドル, 1日 -1,100 米ドル）

#### **●Clozette Groupについて**

2010年に設立、シンガポールに本社を構えるデジタルマーケティング企業。マレーシア、フィリピン、インドネシア、日本（東京）にオフィスを持ち、経験豊富な現地スタッフを中心に幅広いネットワークと知見を持つ。多言語の編集制作チームとIT技術チームによる自社メディアの運営のほか、各種デジタルコンテンツ施策を展開し、これまでに500以上の企業・団体にサービスを提供。その実績により2019年にクールジャパン機構が資本参入し、日本と東南アジアを繋ぐインバウンドや越境ビジネスをサポートしている。2021年度より日本政府観光局（JNTO）の東南アジア市場向けの事業を担当し、2022年度は入札案件を含め計14の事業を実施した。

#### **●お問合せ先：**

Clozette Group、CoolJP部門

プロジェクトマネージャ 草 晴香(クサハルカ)

haruka.kusa@clozette.co