

2023年 5月 9日

一般財団法人関西観光本部
一般社団法人山陰インバウンド機構
一般社団法人四国ツーリズム創造機構
一般社団法人せとうち観光推進機構

～ Greater WEST JAPANを目指して ～

(一財) 関西観光本部、(一社) 山陰インバウンド機構、 (一社) 四国ツーリズム創造機構及び(一社) せとうち観光推進機構の 連携協定の締結について

本日、広域連携DMOとして広域エリアを一体として観光促進策を行ってきた、(一財) 関西観光本部、(一社) 山陰インバウンド機構、(一社) 四国ツーリズム創造機構及び(一社) せとうち観光推進機構の4者は、日本で初めて広域連携DMOのマルチの連携協定を締結いたしました。

歴史的、文化的な繋がりが強いこの4者が連携することで、西日本の魅力ある豊富な観光資源を活用して、これまで以上に魅力ある観光ルートの形成、テーマツーリズムの創出が促進されることが期待されます。そして、Greater WEST JAPANを目指して、連携した強力な訴求力でdestinationとしての西日本をアピールしてまいります。



1. 協定締結団体および締結者

(一財) 関西観光本部	理事長	松本 正義
(一社) 山陰インバウンド機構	代表理事	福井 善朗
(一社) 四国ツーリズム創造機構	代表理事	半井 真司
(一社) せとうち観光推進機構	会長	真鍋 精志

2. 協定締結の趣旨(資料1)

Greater WEST JAPAN (西日本広域周遊観光) を目指し、4つの広域連携DMOは世界各国から多くの旅行者の誘客を促進します。

3. 連携の事業内容(資料2)

- (1) 関西、中国及び四国を結ぶ広域観光を推進し、訪日外国人旅行者の流動増に貢献すること
- (2) 海外に向けた観光情報の発信に関すること

4. 連携協定にあたっての協力団体

関西エアポート株式会社、西日本旅客鉄道株式会社、四国旅客鉄道株式会社、
西日本高速道路株式会社、公益社団法人2025年日本国際博覧会協会、
公益社団法人関西経済連合会、一般社団法人中国経済連合会、四国経済連合会

《ご参考》4つのDMOのご紹介

(1) 一般財団法人関西観光本部

【理念】私たちは「関西一円に海外旅行者が訪れ、地域が賑わい潤う姿」を目指し、地域の豊かな暮らしと、関西経済に貢献します。

2017年11月 関西（2府8県）における広域連携DMOとして登録

2022年 3月 関西ツーリズムグランドデザイン2025を策定

2023年 3月 EXPO2025関西観光推進協議会設立（事務局：関西観光本部）

(2) 一般社団法人山陰インバウンド機構

【戦略】多角的な誘客（ゲートウェイ戦略）の推進

2016年 4月 「山陰」が世界に通用する観光地になることを目指し、鳥取県と島根県が主導して設立

2017年10月 一般社団法人化

2017年11月 広域連携DMOとして登録

(3) 一般社団法人四国ツーリズム創造機構

【ビジョン】広域観光の推進による四国ブランドの確立

2009年 7月 官民一体のオール四国での観光推進組織として発足

2019年 3月 四国の広域連携DMOとして登録

2021年 3月 四国経済連合会/四国アライアンスと四国の観光ビジョン策定

(4) 一般社団法人せとうち観光推進機構

【ミッション】せとうちを、世界中の誰もが憧れ、また地域の誰もが誇りを持つ世界一のデスティネーションに地域とともに創り上げ、地方創生を実現します。

2013年 4月 瀬戸内を共有する7県により瀬戸内ブランド推進連合」発足

2016年 3月 上記連合を「一般社団法人せとうち観光推進機構」に発展改組

2017年11月 広域連携DMOとして登録

2023年 4月 せとうち観光戦略2023-2025の策定

【当りリリースに関するお問合せ】

一般財団法人 関西観光本部 広報企画部

TEL：06-6223-7204 FAX：06-6223-7205

Mail: com@kansai.or.jp

Web : <https://www.kansai.or.jp/>



KANSAI Tourism Bureau
The Origin of Japan, KANSAI