

公募型プロポーザル方式による業者選定の評価及び候補者選定結果等の公表について

2022年8月30日

一般財団法人関西観光本部

1 案件名称

令和4年度御食国事業「御食国ブランドストーリー構築および情報発信事業」

2 相手方を決定した日

2022年8月30日

3 候補者の名称

株式会社リクルート

4 評価基準

| 評価項目 | 評価の着眼点            | 配点   |
|------|-------------------|------|
| 実施体制 | 業務遂行への人員確保        | 50点  |
|      | 業務実施のスキル・ノウハウ     | 50点  |
| 企画内容 | 目的・業務内容への理解       | 75点  |
|      | 提案内容（具体性・妥当性・説得力） | 150点 |
|      | 独自の提案力            | 100点 |
| 業務実績 | 実績内容の妥当性          | 50点  |
| 見積金額 | 費用内訳の明確性・妥当性      | 25点  |
| 合計   |                   | 500点 |

5 参加者名称（候補者含む、五十音順）

HOPEn 株式会社

株式会社リクルート

6 審査結果（選定委員の評価点の合計）

| 評価項目 | 提案者A |
|------|------|
| 実施体制 | 90点  |
| 企画内容 | 255点 |
| 業務実績 | 46点  |
| 見積金額 | 18点  |
| 合計   | 409点 |