

公募型プロポーザル方式による業者選定の評価及び候補者選定結果等の公表について

2022年8月23日
一般財団法人関西観光本部

1 案件名称

令和4年度訪日外国人旅行者周遊促進事業（広域周遊観光促進事業）（「プラスワンナイト事業」推進のための関西全域のルートの強化）若狭～京丹波コース商品

2 相手方を決定した日

2022年8月23日

3 候補者の名称

株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル

4 評価基準

評価項目	評価の着眼点	配点
実施体制	業務遂行に十分な人員の確保、業務実施に必要な業務スキルやノウハウ	80点
企画内容	目的・業務内容についての十分な理解、提案内容の具体性・妥当性・説得力、業務の質の向上に資する独自の提案	240点
業務実績	事業を実施するための十分な実績	60点
見積金額	費用の内訳の明確さと合理的な金額	20点
合計		400点

5 参加者名称（候補者含む、五十音順）

奥ジャパン株式会社

株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル

6 審査結果（選定委員の評価点の合計）（合計点の高い順）

評価項目	提案者A
実施体制	60点
企画内容	188点
業務実績	45点
見積金額	14点
合計	307点

以上