

公募型プロポーザル方式による業者選定の評価及び候補者選定結果等の公表について

2022年7月22日

一般財団法人関西観光本部

1 案件名称

令和4年度酒蔵ツーリズム「酒蔵ツーリズムにおける海外別送の普及促進による日本産酒類の販売拡大事業」業務

2 相手方を決定した日

2022年7月22日

3 候補者の名称

株式会社 JTB コミュニケーションデザイン

4 評価基準

評価項目	評価の着眼点	配点
実施体制	・ 業務遂行への人員確保	40点
	・ 業務実施のスキル、ノウハウ	40点
企画内容	・ 目的、業務内容への理解	80点
	・ 提案内容（具体性・妥当性・説得力）	80点
	・ 独自の提案力	80点
業務実績	・ 実績内容の妥当性	60点
見積金額	・ 費用内訳の明確性、妥当性	20点
合計		400点

5 参加者名称（候補者含む、五十音順）

名称：株式会社 JTB コミュニケーションデザイン

6 審査結果（選定委員の評価点の合計）（合計点の高い順）

評価項目	提案者 A
実施体制	64点
企画内容	192点
業務実績	51点
見積金額	14点
合計	321点