

各位

一般財団法人関西観光本部

TVS REGZA「レグザ」新商品の店頭デモ動画に採用された 関西観光本部制作の広域観光 8K 動画を活用して、 関西旅行市場の需要喚起にも貢献していきます。



一般財団法人関西観光本部（理事長：松本正義関西経済連合会会長、以下当本部）は、TVS REGZA 株式会社様が製造・開発する 4K テレビ「レグザ」の新商品用店頭デモ映像として、関西広域観光 8K 動画“KANSAI JAPAN in 8K HDR Hyperlapse - 関西（以下本動画）”を提供します。本動画は 6 月 3 日より全国の家電量販店等で順次展開されることになります。当本部は、未だ知られていない関西広域観光の魅力を 8K 映像で訴求する本動画を 2019 年に企画制作し、海外旅行検討層に向けた視聴促進を行っております。

当本部としては、全国の家電量販店に来店される全国のお客様に対しても、関西広域観光の魅力をお届けすることで、関西旅行市場の需要喚起にも貢献していきたいと考えております。本動画の視聴中に表示される QR コードから、関西広域観光の魅力を訴求する観光サイト [The KANSAI Guide※ 1](#) へ誘引する導線設計を施しています。

■採用理由

TVS REGZA 株式会社様から本動画をデモ映像として採用頂いた理由は次の通りです。

「注目度が高く、圧倒的な美しさを誇る関西観光本部様の動画を店舗用デモ映像として使用することにより、当社新商品の高精細で臨場感あふれる映像や豊かで迫力のあるサウンドポテンシャルを存分に引き出すことができると考え使用許可をお願いさせていただきました。」

■採用動画について

本動画は下記 URL から、ご覧いただけます。

KANSAI JAPAN in 8K HDR Hyperlapse - 関西： <https://youtu.be/1XU7wWDmZd4>

当本部は、ナショナルプロジェクトである 2025 年の大阪・関西万博に向けて、地域の皆様と合意形成した「関西ツーリズムグランドデザイン 2025」※ 2 を具体的に進めてまいります。特に、国際往来再開期に向けては、関西広域観光圏の需要創出と旅行検討層の皆様の渡航先に万博の開催地域である“関西”を選んで頂けるよう、関西広域観光の魅力を訴求する観光サイト The KANSAI Guide の情報発信力を強化してまいります。

※ 1 . The KANSAI Guide : <https://www.the-kansai-guide.com/ja/>



※ 2 . 「関西ツーリズムグランドデザイン 2025」: <https://bit.ly/3leHvrF>

お問い合わせ窓口 : (一財)関西観光本部
デジタルマーケティング室 桑原
0 6 - 6 2 2 3 - 7 2 0 3
kuwahara-munehisa@kansai.or.jp