

公募型プロポーザル方式による事業者選定の評価及び候補者選定結果等の公表について

2021年12月13日
一般財団法人関西観光本部

1 案件名称

令和3年度訪日外国人旅行者周遊促進事業（広域周遊観光促進事業）（うち、滞在コンテンツ造成事業）「②福井、若狭、海の京都コース」実施に伴う公募型プロポーザル

2 相手方を決定した日

2021年12月8日

3 候補者の名称

奥ジャパン株式会社

4 評価基準

評価項目	評価の着眼点	配点
実施体制	対象地域 DMO 等と十分な連携、必要な業務スキルの有無、当本部業務への理解など	160点
企画内容	企画目的への理解、具体性、妥当性など	120点
業務実績	従来からの業務実績など	100点
見積金額	合理的な金額であること	20点
合計		400点

5 参加者名称（候補者含む、五十音順）

奥ジャパン株式会社

6 審査結果（有識者の評価点の合計）

評価項目	提案者 A
実施体制	120点
企画内容	78点
実務実績	70点
見積金額	12点
総合点	総合点280点

以上