

KANSAI Tourism Bureau

The Exciting Journey, KANSAI

一般財団法人 関西観光本部



はなやか関西シンボルマークについて

関西観光本部は、観光プロモーション等、関西を国内外にアピールする際に「はなやか関西シンボルマーク」を使用しています。
このマークは、2009年に関西経済連合会が提唱した関西の地域ブランディングのコア・コンセプト「はなやか関西」を花をモチーフに表現したもので、花びらは関西2府8県の「はなやか」を象徴する要素をデザインし、関西の持つ豊かかつ多様性に満ちた魅力を表現しています。



関西観光本部シンボルマークについて

関西2府8県を風車の羽根に見立ててシンボル化。
「はなやか関西」の理念、シンボルマークとの連携を考慮しデザインの相似性を持たせ、右肩上がりの新しいうねりを巻き起こす「KANSAI」の核となる「関西観光本部」を表現しています。



一般財団法人 関西観光本部

〒530-0005
大阪市北区中之島2丁目2番2号
大阪中之島ビル7F
tel:06-6223-7200
fax:06-6223-7205
<https://kansai.or.jp>



The Exciting Journey, KANSAI

関西観光本部は、皆様とともにインバウンドの促進に取り組み、関西の発展に貢献してまいります。

官民を挙げたインバウンド(訪日外国人旅行)の促進のための取り組みにより、今や大変多くの方々が海外から日本にお越しになる時代となりました。

日本の伝統・文化、自然、食などの経験を通じて、海外の方々に日本をより広く、より深く、ご理解いただくことはわが国にとって大変重要です。また、海外の方々が訪れる地域では、交流を通じて地域に活力が生まれています。そして、その消費や、関係する投資と相まって、今やインバウンドの促進は日本経済の成長の重要な柱となりつつあります。

関西観光本部は、このようなインバウンドの持つ活力を関西全域2府8県に広く取り込むべく、経済界と自治体がタッグを組んで2017年4月に設立された組織であり、政府に登録された関西唯一の広域連携DMOです。私たちは、関西全域のインバウンド促進の牽引役として、皆様と広く連携し、その使命を果たしてまいります。

関西は、世界の人々を魅了する観光資源に溢れています。私たちは、観光資源を磨きながらその魅力を世界に発信し、世界の人々にお越しいただき、楽しんでいただくことを通して、関西をより一層元気にしたいと考えております。

皆様と力を合わせ、インバウンドを関西の重要な産業に育て上げてまいりますので、皆様のご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。



理事長 松本 正義

理念

世界中の旅行者に関西の魅力を活かした周遊旅行をお届けし、体感していただくことで、関西経済の成長に貢献すること

行動原則

- 1 地域や官民の枠にとらわれず、常に「五方よし」を意識すること
- 2 事業は客観的データと実態に基づき立案し、取組の過程と成果を「見える化」すること
- 3 自身の強みを活かし、当本部が目指すゴールに向かって、「行動と挑戦」を続けること

五方よし

| 1.旅行者 | 2.サプライヤー | 3.地域社会 | 4.当本部 | 5.当本部職員 |
|-------------------------|----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 関西で素晴らしい旅を経験し、再訪意欲を持つこと | 旅を提供するプレイヤーが多くのビジネスチャンスを楽しんでいること | 関西広域での交流人口と観光消費が拡大していること | 自由度と広域性のあるDMOとして多くの共感と信頼を得ていること | 仕事の社会的意義を認識し、自身の強みを活かして組織に貢献すること |

「広域連携DMO (Destination Management/Marketing Organization)」とは複数の都道府県に跨るエリアを一体として観光地域づくりを実施する団体です。地域の多様な事業者・関係者を巻き込み、民間の手法を活用した事業を推進するなどして、観光による地方創生の実現を目指しています。関西観光本部は、関西2府8県(福井県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県)を対象エリアとした広域連携DMOとして、2017年11月、観光庁に正式登録されています。



国連世界観光機関(UNWTO)は、観光政策における国際的な課題解決や実践的な観光知識に関する交流の場として重要な国連の専門機関です。当本部は賛助会員(Affiliate Member)としてUNWTOに加盟し、世界のDMOや観光機関とのネットワークの構築、UNWTOが有する観光に関する統計データの活用等を行ない、国際的な視野から関西の観光振興に取り組んでいます。
[UNWTO] <http://www2.unwto.org/> [UNWTO駐日事務所] <https://unwto-ap.org/>

世界の注目が日本・関西へ集まっています。

2019

G20大阪サミット

ラグビーワールドカップ
日本大会

2020

東京オリンピック・
パラリンピック



2021

ワールドマスターズ
ゲームズ関西



..... ゴールデン・スポーツ・イヤーズ

2025

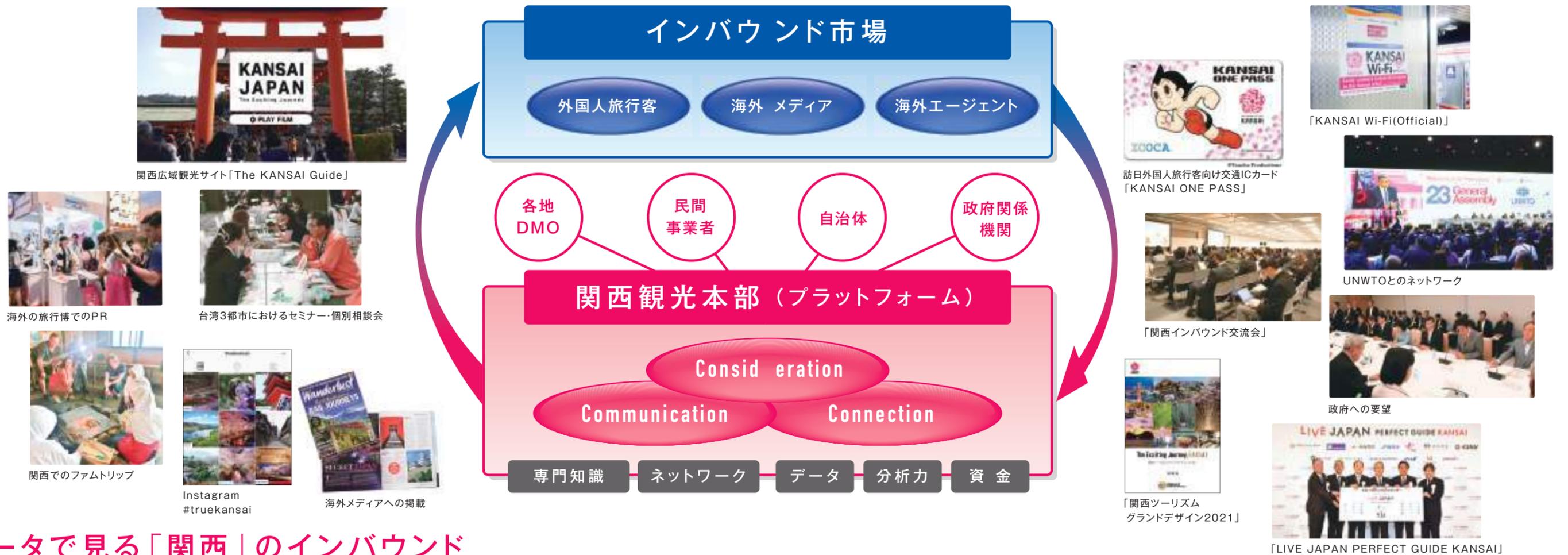
大阪・関西万博



[資料提供] 経済産業省

関西観光本部の役割

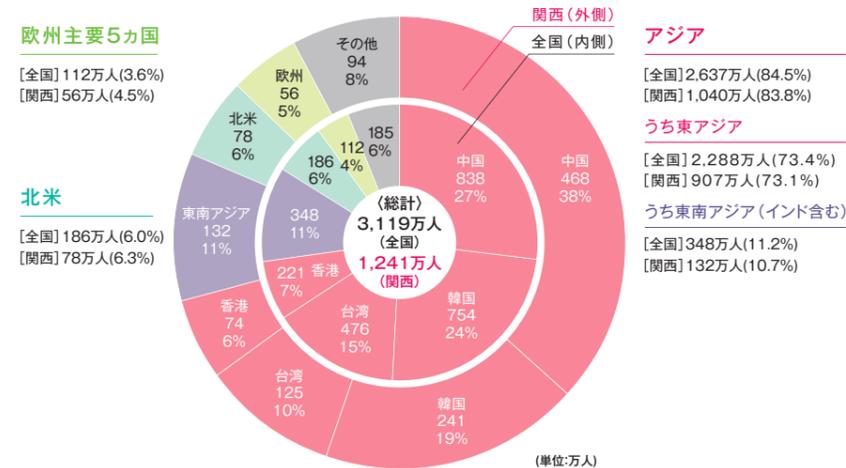
関西を“世界の観光地”に。そして、インバウンドを関西の“経済成長の柱”に——
 関西観光本部は、皆様との連携のもと、関西全体の観光地づくりや魅力発信に取り組んでいます。



データで見る「関西」のインバウンド

訪日外国人旅行客の4割が関西を訪問

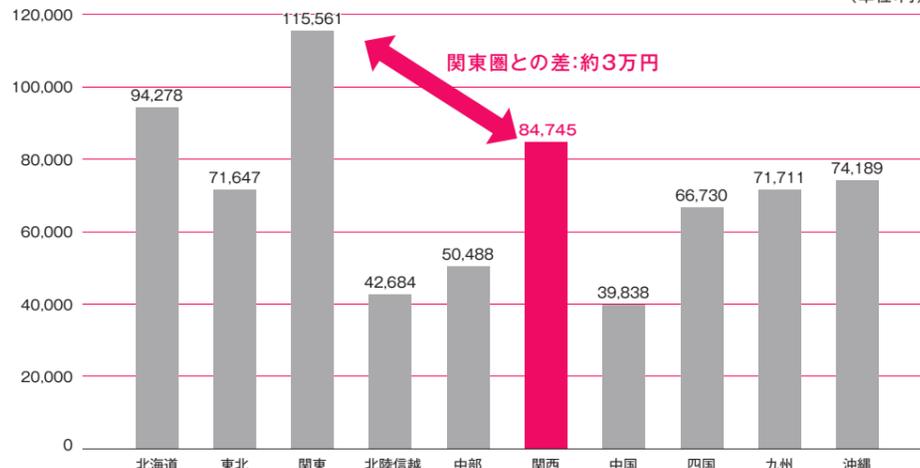
国籍別の外国人旅行客数 [日本・関西] (2018年)



[資料] 日本政府観光局 (JNTO) 「訪日外客数」および観光庁「訪日外国人消費動向調査」をもとに関西観光本部で作成
 ※ 関西への訪問客数は、訪問率をもとにした推計のため、総計の数値と差異が生じる。

消費額をさらに伸ばす必要

外国人旅行客一人あたりの消費額 [地方運輸局エリア別] (2018年) (単位:円)

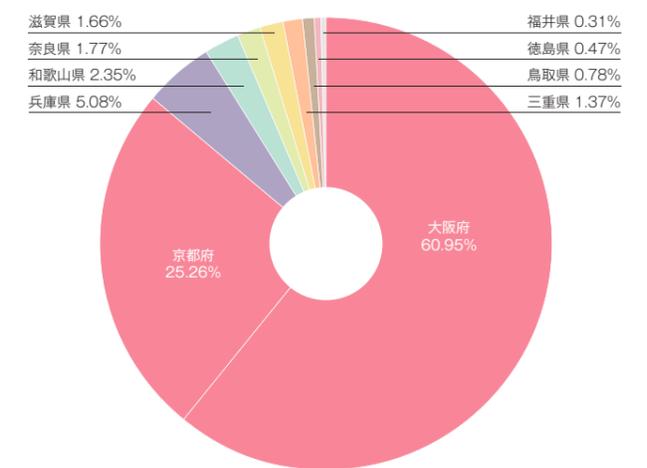


[資料] 観光庁「訪日外国人消費動向調査」

(注) 1. 関西は近畿運輸局管内2府4県を指す(滋賀県、京都府、奈良県、大阪府、兵庫県、和歌山県)
 2. 宿泊費、飲食費、訪問地(都道府県)内の交通費、娯楽等サービス費、買物代、その他を含む。パッケージツアーまたは出発国と日本の往復航空(船舶)券は含まない。

宿泊の8割以上が大阪・京都に集中

関西における外国人のべ宿泊者数の割合 (2018年)



[資料] 観光庁「宿泊旅行統計調査」

関西経済の規模

| | |
|-----------------------------|--------|
| 面積 (km ² /2019年) | 44,970 |
| 人口 (千人/2018年) | 24,650 |
| GDP (10億ドル/2015年) | 828.9 |

[資料]
国土地理院「全国都道府県市区町村別面積調」(2019年)
内閣府「国民経済計算年報」「県民経済計算年報」(2015年)
(注)関西のGRP=2015年度域内総生産(名目)より算出、レートは1ドル=120.13円で換算
総務省「住民基本台帳に基づく人口」(2019年1月1日現在)
国連「United Nations Population Division」(2018年)
上記をもとに関西観光本部で作成

関西の人口やGDPは一国に匹敵する規模

| 世界の人口ランキング(2018年) | | 世界のGDPランキング(2015年) | | | |
|-------------------|---------|--------------------|-----|--------|-------|
| 1位 | 中国 | 1,427,648 | ： | | |
| ： | ： | ： | ： | | |
| 55位 | オーストラリア | 24,898 | 17位 | トルコ | 859.8 |
| 56位 | 関西 | 24,650 | 18位 | 関西 | 828.9 |
| 57位 | 台湾 | 23,726 | 19位 | オランダ | 758.0 |
| ： | ： | ： | 20位 | スイス | 679.3 |
| ： | ： | ： | 21位 | スウェーデン | 497.9 |
| ： | ： | ： | ： | ： | ： |

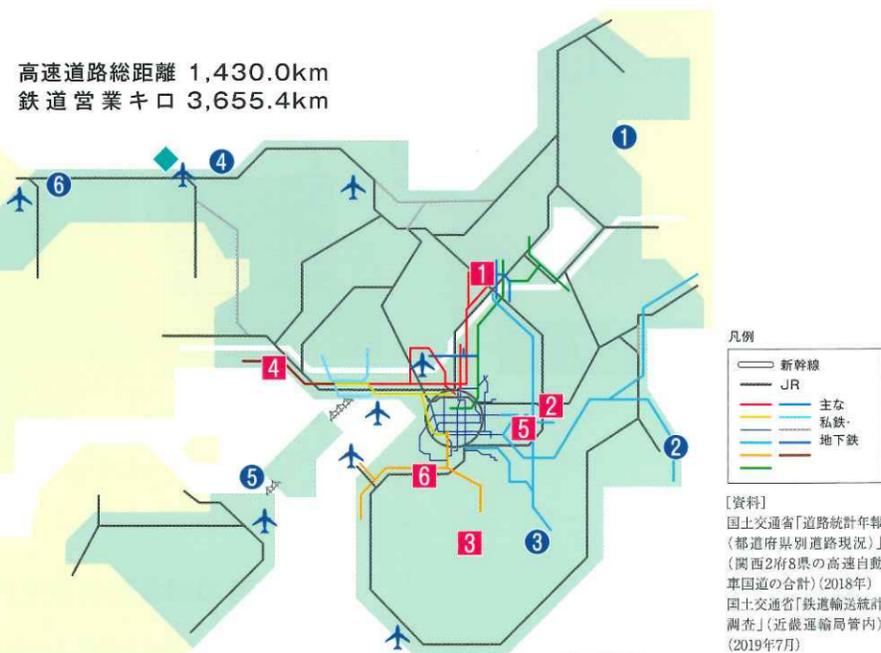
(単位:千人) (単位:10億ドル)

多様な観光資源と充実した交通ネットワーク

国宝・重要文化財の約半数が集積

| | 国宝数 | 重要文化財数 | 国宝数 全国シェア (%) | 重要文化財数 全国シェア (%) |
|----|-------|--------|---------------|------------------|
| 関西 | 627 | 6,281 | 56.1 | 47.4 |
| 全国 | 1,117 | 13,238 | 100.0 | 100.0 |

[資料]文化庁「国宝・重要文化財都道府県別指定件数一覧」(関西2府8県の合計)(2019年10月1日現在)



- | | | |
|---|---|------------------------------------|
| 世界文化遺産 1 古都京都の文化財 2 古都奈良の文化財 3 紀伊山地の霊場と参詣道 4 姫路城 5 法隆寺地域の仏教建造物 6 百舌鳥・古市古墳群 | 国立公園 ① 白山国立公園 ② 伊勢志摩国立公園 ③ 吉野熊野国立公園 ④ 山陰海岸国立公園 ⑤ 瀬戸内海国立公園 ⑥ 大山隠岐国立公園 | ユネスコ 世界ジオパーク ◆ 山陰海岸ジオパーク |
|---|---|------------------------------------|



組織概要

役員

理事長: 松本 正義 公益社団法人関西経済連合会 会長/住友電気工業株式会社 会長
副理事長: 仁坂 吉伸 関西広域連合 広域連合長/和歌山県知事
西脇 隆俊 関西広域連合 副広域連合長(広域観光・文化・スポーツ振興担当)/京都府知事
角 和夫 公益社団法人関西経済連合会 副会長/阪急電鉄株式会社 会長

理事10名
監事3名

構成団体

[自治体]
関西広域連合(滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県、京都市、大阪市、堺市、神戸市)、福井県、三重県

[経済団体]
(公社)関西経済連合会、(一社)関西経済同友会、(一社)京都経済同友会、(一社)神戸経済同友会、京都商工会議所、大阪商工会議所、神戸商工会議所、堺商工会議所、京都府商工会議所連合会、大阪府商工会議所連合会、兵庫県商工会議所連合会、滋賀県商工会議所連合会、奈良県商工会議所連合会、和歌山県商工会議所連合会、鳥取県商工会議所連合会、徳島県商工会議所連合会、福井県商工会議所連合会、三重県商工会議所連合会

[業界団体・事業者]

(一社)日本旅行業協会関西支部、(公社)日本観光振興協会関西支部、関西エアポート(株)

[観光推進団体]

(公社)びわこビクターズビューロー、(公社)京都府観光連盟、(公財)大阪観光局、(公社)ひょうご観光本部、(一財)奈良県ビクターズビューロー、(公社)和歌山県観光連盟、(公社)鳥取県観光連盟、(一財)徳島県観光協会、(公社)福井県観光連盟、(公社)三重県観光連盟、(公社)京都市観光協会、(公財)京都文化交流コンベンションビューロー、(公社)堺観光コンベンション協会、(一財)神戸観光局

[その他の官民連携団体]

歴史街道推進協議会、(公財)関西・大阪21世紀協会

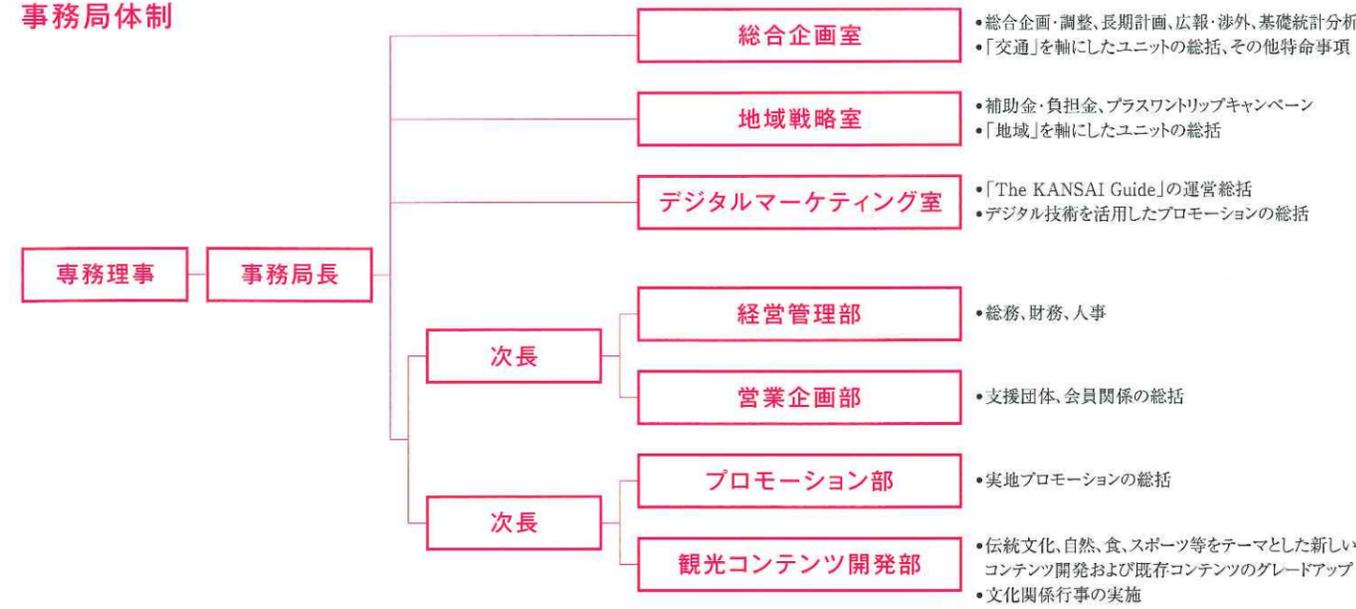
オブザーバー

近畿総合通信局、外務省大阪分室、近畿財務局、近畿農政局、近畿経済産業局、近畿地方整備局、近畿運輸局、近畿地方環境事務所、(独)日本貿易振興機構大阪本部、(独)中小企業基盤整備機構近畿本部

会員企業

222社(2019年10月1日現在)

事務局体制



職員数 27名(2019年10月1日現在)