

【2021年7月14日】

「通訳案内士を核とする富裕層市場における新しい旅のスタイルによる受入環境整備
及び旅行商品流通環境促進事業」に係る
公募型プロポーザルへの質問に対する回答

質問1	
資料名称	仕様書
該当頁	1頁
該当項目	(1) セミナー、実地研修の開催 ①富裕層向けセミナー& 実地研修 回数：3回(コンテンツ)以上
質問内容	質問1 3回ともDMOとの連携が条件となるか。また、毎回同じDMO等と、時期や内容を変えた3回の研修でも良いか。それらは、受託者が決定後、関西観光本部のイニシアチブのもと、希望するDMOを募集することも、合わせて提案することは可能か。
回答	DMO等としているのは、関係地域の然るべき観光コンテンツ関連団体として代表的なものにDMOを例示し、等としています。従いましてDMOに限定するものではありません。広域周遊を目的にしていますので、多くのエリア提案が望ましいとしておりますが、提案として排除するものではありません。提案を排除するものではありませんが、評価要領において、実施体制「業務実施に必要なスキルやノウハウを有しているか。」という審査項目を設けておりますので、ご提案いただいた内容をもって選定委員会の各委員の方で判断することとなります。

質問2	
資料名称	仕様書
該当頁	1頁
該当項目	(1) セミナー、実地研修の開催 ①富裕層向けセミナー&実地研修
質問内容	富裕層をターゲットとした場合、富裕層の訪問が予想されるホテルや観光施設等での研修が必要であり、この場合、DMOではなく、特定の企業や企業グループ等との連携による研修会も3回の一つとして、企画して良いか。
回答	評価要領において、「業務の質の向上に資する独自の提案がなされているか。」という審査項目を設けておりますので、ご提案をいただければ、選定委員会の各委員の方で判断することとなります。

質問3	
資料名称	仕様書
該当頁	1頁
該当項目	(1) セミナー、実地研修の開催 ①富裕層向けセミナー&実地研修
質問内容	DMO 等のうち、観光推進に取り組む以下のような団体も含むと解して良いでしょうか。 ①宿泊施設のサービス向上のための研究グループ ②同上のNPO、社団法人等 ③インバウンド、特に富裕層観光に取り組んでいる旅行会社及び複数の旅行会社
回答	評価要領において、「業務の質の向上に資する独自の提案がなされているか。」という審査項目を設けておりますので、ご提案をいただければ、選定委員会の各委員の方で判断することとなります。

質問4	
資料名称	仕様書
該当頁	1頁
該当項目	(1) セミナー、実地研修の開催 ①富裕層向けセミナー&実地研修
質問内容	意見交換会について、関心の高いDMO等の参加も可能でしょうか。
回答	可能です。

以上