訪日中国人向け

インバウンドプロモーション

ご提案書<観光特別版>

株式会社グローバル・デイリー

WITHコロナ　アフターコロナ　コロナ禍

©2021GLOBAL Daily

SUMMARY

プロモーション概要

- 目標：2022年に戻ると予想されている若手中国人にアプローチ
- コンセプト：在留を活用した認知度向上を目指した”情報土台”の構築
- ターゲット国:中国
- メディアプラン：ONLYLADY

©2021GLOBAL Daily

PROMOTION CONCEPT

情　報　拡　散
口　コ　ミ　構　築

- 認知向上を目指した”情報土台”の構築 -

©2019 GLOBAL Daily

PLANNING

プロモーションフロー

《2021年 FIRST STEP》

土台となる「情報源」を構築し**"情報拡散・口コミ構築"**を行い**"認知向上"**を図る

©2021GLOBAL Daily

TRAGET

プロモーションターゲット

- 中国-

《なぜ、中国なのか？GLDの考え》

ワクチンが出来、渡航が出来るようになっても、リスクが0になるわけではありません。
訪日後のPCR検査、帰国後陽性時の隔離など、改善・予防しなければならない事が多々あります。

・アフターコロナで予想される海外渡航費の高騰に対応できる**”ある程度自由に使えるお金を持っている方”**である。

・言語の問題などを気にせず、積極的に動く**”海外渡航慣れしている方”**。

・日本に何度か来られたことのある**”若手”**。

上記、要素に対応が可能なのが

【中国F1層】

©2021GLOBAL Daily

TRAGET

中国市場 特徴

- ✓ 年間約950万人が訪日し、**”世界第1位”**の訪日国（※2019年実績）
- ✓ **“女性客”**が多く、年齢層は男女ともに**”20代～30代（55%）”**が増加
- ✓ 訪日観光のリピーターの急増、**”リピーター率40%”**
- ✓ JNTOの調査によると**”「家族旅行層」と「20～30代若者層」”** で全体の95.6%
- ✓ リピーターになればなるほど、**”個人旅行で地方へ拡散”**

KEYWORD：自然景勝地観光・旅館宿泊・特産物の飲食

▶「自然景勝地観光」「伝統的な宿泊施設での宿泊」「特産物の飲食」は都市より地方での体験率が高い

▶地方でも都市と変わらず買い物をしている

©2021GLOBAL Daily

MEDIA SUMMARY

©2021GLOBAL Daily

MEDIA

活用MEDIA -「ONLY LADY」

■2002年5月25日設立した**中国国内最初の女性に特化した情報サイト。**

■**エンターテインメント・美容・ファッション・生活**など様々な領域において世界中のトレンド情報を中国本土に配信。

■様々なチャンネルで展開し、合計フォロワー数**1億人突破！**

■**今話題の芸能人**とタイアップしたり、年間様々なビックイベントに参加し、**トレンドに敏感**。

■配信された記事コンテンツは情報源として、BAIDUなどの**検索エンジンで引っかかりやすい**。

■メディアとしてだけではなく、**芸能人マネジメント**や、小紅書・中国TikTokに**公式認定されたMCN機構**としても活躍。

■2020年7月に新しく紙メディアー**「旷势Génie」を創刊**。（初刊表紙モデルは**水原希子**）

会員数: **3000万人＋**	DAU: **100万人＋**	TOPページ平均PV: **200万（1日）**	TOPバナー平均クリック数: **1万回**

【経歴】

- 2002年　OnlyLady設立。
- 2005年　女性向け情報サイト onlylady.comオープン。
- 2007年　美容天后大賞設立。
- 2008年　cbsコーポレーション傘下の世界最大のプロフェッショナル・インタラクティブ・コンテンツ・ネットワークcbsiに加入。
- 2011年　マネジメント事務所併設、芸能人/パワーブロガーとのコラボに注力。
- 2012年　携帯アプリリリース。
- 2014年　メディア映像配信のプロ資格を取得し、中国の主流媒体になる。
- 2015年　モバイル端末のリソース開拓に注力。
- 2021年　創立20周年。

【20219年受賞歴】

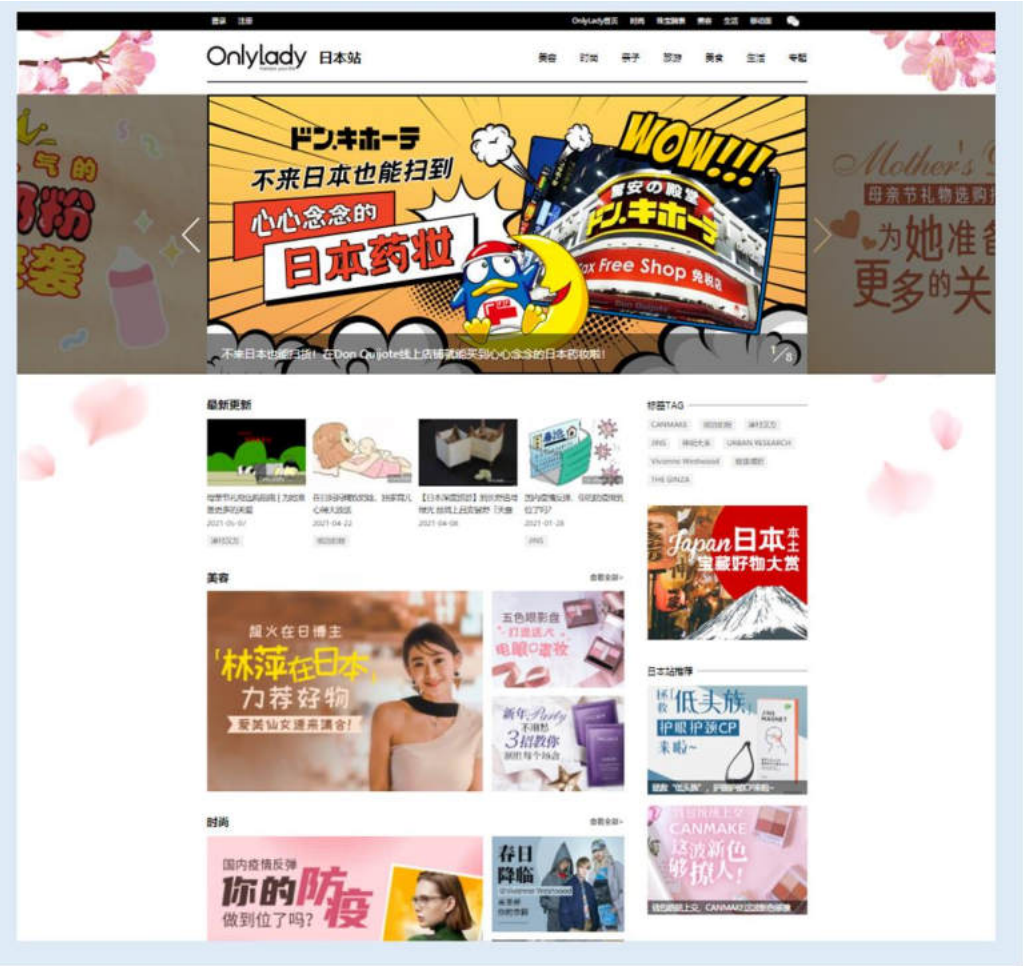
新浪微博	克劳锐	天猫	一点资讯	网易新闻・网易号
微博十大影响力时尚媒体	年度黑马MCN奖	天猫金妆奖年度合作媒体	2019潮流生活引领者	年度最具影响力奖

■OnlyLady　メイン館サイト：http://www.onlylady.com/

©2021GLOBAL Daily

MEDIA

活用MEDIA -「ONLY LADY日本館」



■OnlyLady 日本館サイト：http://www.onlylady.com/

- 2018年からONLYLADY「日本館」を**グローバルデイリーが開設し、専属運営**を開始。
- **日本に特化した情報サイト**として中国人が興味を持ちそうな日本の様々なトレンドや情報を配信。
- **美容・ファッション・親子・旅行・グルメ・生活**の6つのカテゴリーに分けて情報発信。
- 2021年4月に**リニューアルオープン**。

TOPページ平均PV数: **30万人＋（1日）**	TOPバナー平均クリック数: **6000回（1日）**
日本館記事平均PV数: **25万人（1式）**	ブランドページ平均PV: **25万（1式）**

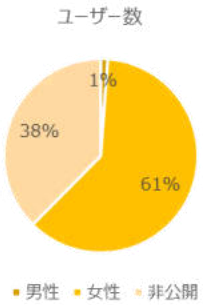
©2021GLOBAL Daily

「ONLY LADY日本館　ユーザー属性」

■ユーザーの性別比率

性別	ユーザー数	比率
男性	30,901	1.15%
女性	1,640,351	61.28%
非公開	1,005,394	37.56%
合計	2,676,646	

注：合計267万人の有効ユーザを抽出。非公開ユーザはユーザのプライバシーを保護するために表示されません。
注：ユーザーの性別や地域などのデータに特化した追跡マーカーがないため、ユーザーセンターから抽出しています。

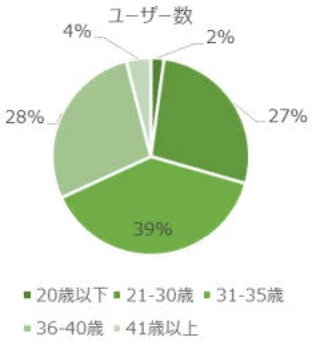


■メインユーザーは女性。

■ユーザーの年齢比率

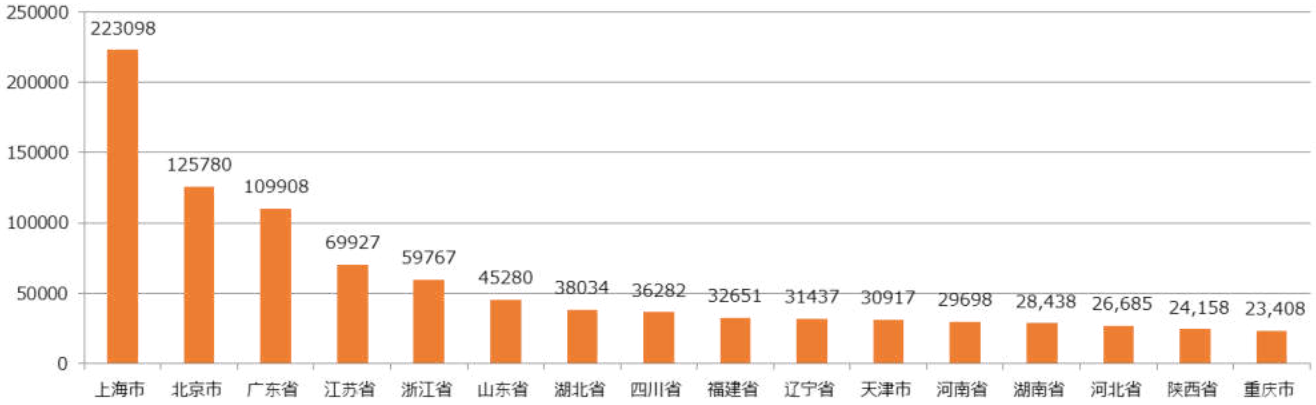
年齢層	ユーザー数	比率
20歳以下	47,331	2.15%
21-30歳	598,896	27.26%
31-35歳	850,883	38.73%
36-40歳	611,277	27.82%
41歳以上	88,565	4.03%

注：有効ユーザ220万人抽出。年齢情報が不完全なユーザ情報を除く。



■メインユーザーは21-40歳。

■ユーザーの地域比率



注：有効利用者112万人を抽出。省・市情報の不完全な利用者情報を除く。

■上海、北京、広東、江蘇、浙江がユーザーの主要分布地となり，５か所のユーザー数がおよそ全体ユーザー数の53%を占めている。そのうち、上海が19.99%、北京が11.27%を占めている。

出典：ONLYLADYユーザーデータセンター

©2021GLOBAL Daily

PLAN

©2021GLOBAL Daily

STRATEGY

プロモーション戦略

STEP1

- 在留ライターに旅行を体験

STEP2

- 記事をONLYLADY上に格納

STEP3

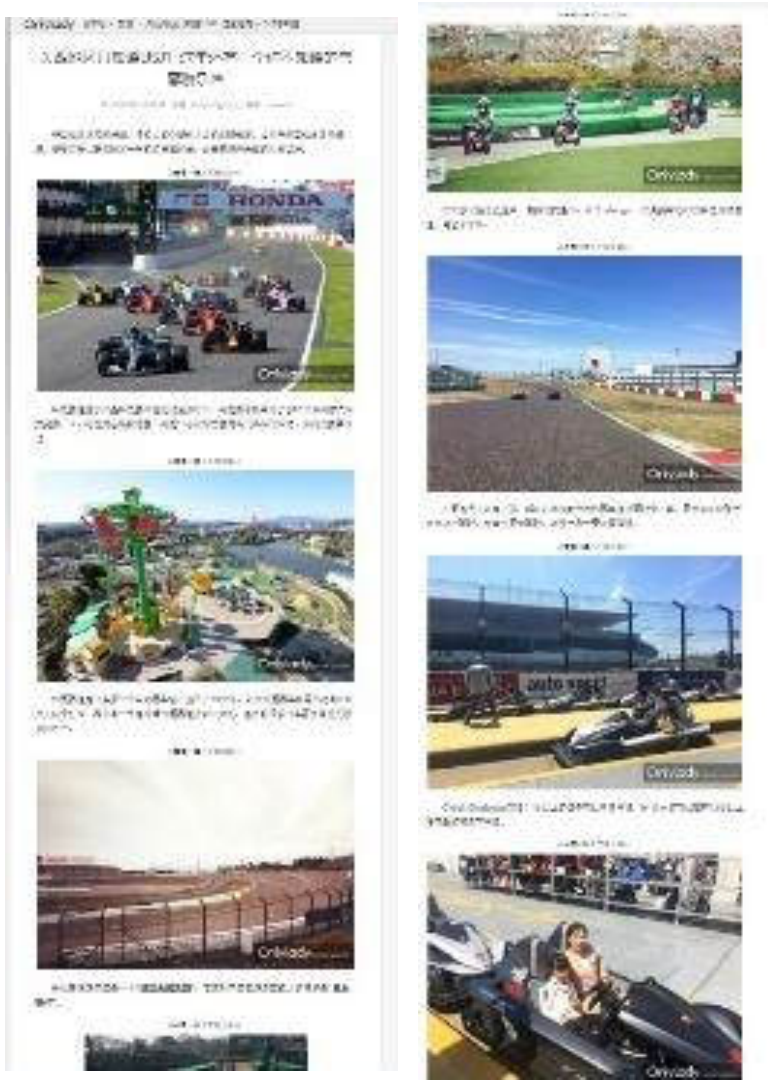
- 観光シーズンにバナーで誘導

©2021GLOBAL Daily

STEP 1

在留ライターに体験した旅を記事にして頂く

▼日本館記事配信イメージ（例／鈴鹿サーキット）



【事例】

・埼玉県川越の記事

・沖縄県宮古島の記事

・岐阜県白川郷の記事

・兵庫県神戸の記事

・東京近郊

©2021GLOBAL Daily

記事をWEB上に格納

STEP 2

▼日本館　TOPページ

▼タグごとのまとめページ

▼カテゴリ別の専用ページ

©2021GLOBAL Daily

STEP 3

観光シーズンにバナーで誘導

国際線が解禁されてから1ヶ月間
TOPバナーで紹介。
リンク先は制作した記事に飛び、
観光意欲を喚起させます。

※2021年中の掲載が条件

©2021GLOBAL Daily

P
L
A
N

見積書

企画名	施策内容	単価	KPI（想定リーチ数）	数量		実施料金
ONLY LADY（日本館） 記事配信	楽しんだ施設を記事にして配信	900,000	10万Pv×3	3	本	2,700,000
ONLY LADY 記事制作		30,000	-	3	本	90,000
ONLY LADY（日本館） TAG	TAG表示（1年間）	250,000	-	1	回	250,000
ONLY LADY（日本館）バナー費用	TOPページバナー（1ヶ月間）／制作費込	300,000	1日25万PV	3	回	900,000
取材経費	※あくまでも目安で実費請求となります	200,000	-	3	回	600,000
観光関連特別値引		-2,040,000	-	1	回	-2,040,000
コロナ禍特別価格		小計				2,500,000
		消費税（10%）				250,000
		2,750,000				

※取材費は実費の請求となります。
※報告書が必要であれば、別途150,000円（税別）を請求させて頂きます。
※原稿確認が必須で日本語翻訳が必要な場合は、翻訳費を別途請求させて頂きます。
※バナーのデザイン、制作はお任せプランとなります。

【オプション】

翻訳費	1記事	50,000	-	5	回	250,000

©2021GLOBAL Daily

GLOBAL DAILY Co., Ltd.

Link the World

お問い合わせ先
株式会社グローバル・デイリー
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER13F
Tel.03-6860-7011