

The background features a collage of images. A world map is centered, with a focus on Asia. To the left, a person is shown holding a white bowl. To the right, a woman in a traditional Japanese kimono and holding a parasol stands in front of a building. The entire image has a blue color scheme with various shades of blue and white geometric shapes.

# 欧米向け施策ご紹介

2021年6月  
株式会社グローバル・デ일리



# メディア紹介

## (自社メディア・専属契約メディア・提携メディア)



**ICHIBAN JAPAN**  
Découvrir plusieurs Japon



※各メディア、掲載には審査がございます。内容によりご希望に添えない場合がございます。  
また、海外メディアの特性上、ご提案時と条件が変わる場合がございます。実施前に再度確認を行います。

## 外国人クリエイターの目線での、7言語記事配信

<http://www.japankuru.com/>



WEBメディア JAPANKURU(ジャパンクル)とは

2012年より活動開始

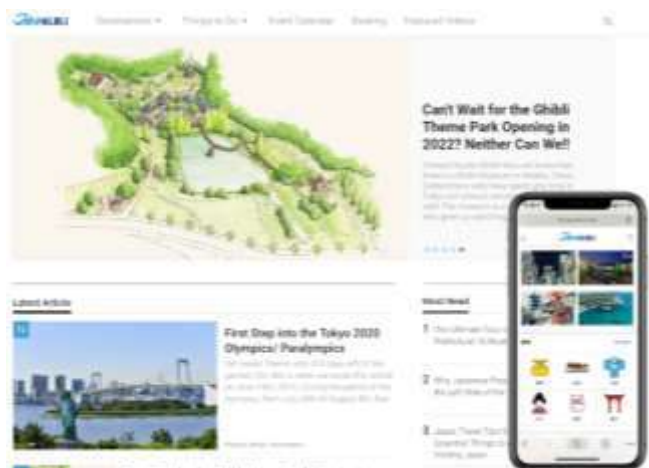
9カ国(日本・韓国・中国・台湾・香港・米国・タイ・ベトナム・フランス)の

クリエイターが集結。旅行者の共感をクリエイトする

完全オリジナルコンテンツで構成されたWEBメディア。

7言語(英語、中国語(簡体・繁体)、韓国語、フランス語、タイ語、ベトナム語)

に対応し、それぞれの記事をネイティブライターが執筆。



<https://bit.ly/34XBEyN>

記事制作プラン 6月限定 W1 Light1 Standard

日本在住の外国人ネイティブライター及びクリエイターによる体験取材を通し新たな魅力を発見し記事化するコンテンツ制作プランです。

記事制作本体価格(※税別) 200,000円 ※1言語特別料金

6月  
限定  
プラン



## 外国人クリエイターによる動画制作



### 制作 : JK CREATIVE TEAM

年間50以上のプロジェクトで、様々な業種の映像制作を行っており、自国の文化やトレンドなど、インサイトを理解できる外国人クリエイターによって構成されたCREATIVE TEAMです。

ストーリーテリング・映像・インフォグラフィックなど多様なフォーマットを活用し、ブランドや商品・サービスなどを自然にPRするデジタルコンテンツを制作しています。

特に、在日外国人にありがちな「日本人化」を排除しつつ独自の分析を通し両国の感性をバランスよく保ちながら日本と母国の架け橋としての企画・制作を心がけています。



6月  
限定  
プラン

### 動画制作プラン 6月限定 V1 Standard

コロナ後の「ニューノーマル」に対応し観光の魅力PRとともに必要とされる安心・安全対策の取組みを、外国人の観点で紹介するわかりやすい動画を制作いたします。

映像制作本体価格(※税別) 900,000円

<https://bit.ly/34XBEyN>



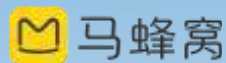
## <主な拡散エリア>



中国

- ◇Sina Blogにも記事投稿
- ◇Weibo投稿
- ◇女性向け人気ポータルサイト「OnlyLady」に記事転載
- ◇中国SNS「Weibo」の公式15アカウントにて、JAPANKURU Weiboの投稿をシェア

Onlylady



台湾  
香港

- ◇Google Bloggerにも記事投稿
- ◇Facebook Taiwanページ投稿
- ◇Instagram投稿



タイ語・ベトナム語の  
Facebookアカウントも運営中



JAPANKURU.com  
・7言語記事配信  
・動画



英語圏

- ◇Facebookグループ(5ヶ所以上)に投稿
- ◇Instagram投稿
- ◇HYPER JAPAN(英)、Mediumなどに記事転載



HYPER JAPAN



韓国

- ◇NAVER BLOGにも記事投稿
- ◇Facebook投稿(リーチブースト適用)
- ◇Instagram投稿

NAVER

## <その他> ※保証リーチ外で適宜対応

- ・LINE TODAY転載
- ・[台湾]旅行バー記事転載
- ・[台湾]Yamトラベル記事転載
- ・[台湾]UDN記事転載



LINE TODAY

※これらの項目は全ての内容をお約束するものではありません。

※拡散内容、エリアはプランにより異なります。  
詳細はお問合せください。



## 台湾旅行博覧会にて4年連続ベストブース賞を受賞 (2015年～2018年)



## 北関東インバウンドアワードにて金賞/銀賞を受賞 (2020年)





# HYPER JAPAN



HYPER JAPANは、日本の漫画やアニメ・音楽・ファッション・食・伝統文化・ゲーム・テクノロジーなど、多様な面から日本の「今」を紹介するイベントとして2010年にスタートしました。日本文化に特化したイベントとしてはイギリス最大規模を誇ります。

## コンテンツ提供事例（英国 HYPER JAPAN WEB）



▲JAPANKURUが世界三大JPOPイベント「HYPER JAPAN」のWEBサイトにコンテンツ提供  
 ※★がついているのがJAPANKURUが提供した記事コンテンツ(20年12月末時点)  
<https://hyperjapan.co.uk/>





## 日本在住大人気フランス人インフルエンサー

- 約30万人のYouTubeチャンネル登録者があり、日本に関するチャンネルではフランス人インフルエンサーで最も有名
- ドキュメンタリー形式で、日本の未だ知られてない場所を、真面目で深いコンテンツにして紹介している
- 一話は20分～40分構成で、毎回アドベンチャーや日本での人との出会い、文化、食文化などを色濃く紹介
- 日本を旅行したり、在住のフランス人に対する影響力が大きく、素早い反応がある
- フランス観光局の公式IGの運用を務めていた経験あり

【運用MEDIA】

HP : <http://ichiban-japan.com/>

YouTube : <https://www.youtube.com/IchibanJapan>

Facebook : <https://www.facebook.com/IchibanJapan>



### 【ご提案プラン(例)】

動画 1本

(動画の編集時間は内容に異なります。)

対応言語：フランス語

## 金額：90万円(税別)～

※動画は原則事前確認はできません。内容により応相談。

※ストーリー構成上、取材地以外の内容を紹介する場合があります。

※内容により、Youtube動画ではなくSNS(Facebook等)のみでのPRとなる場合があります。

(その場合の価格は上記の限りではありません。審査結果と共にご相談致します。)



<https://cutt.ly/nvOsPQk>





◀ NHKに密着された動画



◀ 加古川観光協会HPより抜粋



NHK NEWS WEB

2017年(平成29年)

滋賀 NEWS WEB

## 仏人ユーチューバーが大津 訪問

11月24日 16時51分



来年1月からインターネット上の動画投稿サイトで大津市の観光の魅力を紹介するフランス人の男性が、市長と面会し、「すばらしい観光地だが知名度が低い」と述べ、PRを強化するようアドバイスしました。大津市の市長と面会したのは、インターネット上に動画を投稿し

広告収入を得る「ユーチューバー」と呼ばれるフランス人のギョームさんです。ギョームさんは、日本の観光地の動画を投稿していて、フォロワーは約12万人です。観光客誘致に力を入れる大津市が先月、フランスの旅行会社やメディアを対象に開いた観光ツアーに参加し、比叡山などを訪れました。ギョームさんは、「京都に近く交通の便が良いだけでなく、比叡山やびわ湖もあり魅力的な観光地だ。ただ、知名度が低いのが課題だ」と指摘したうえで、「フランス人は訪れる前に観光地について必ず調べる。フランスの地元出版社へもPRし、ガイドブックに掲載してもらえるよう取り組むことも大切だ」とアドバイスしました。面会のあと市長は、「きょうの意見を今後のPR活動に生かしたい」と話していました。ギョームさんは、「知名度が上がればもっと多くの観光客が大津を訪れるはずだ」と話していました。

NHK NEWS WEBより抜粋▶







## ●各国出身のKOL起用

弊社独自のネットワークによりつながっている日本に住んでいるKOLを起用し、エリアに招聘。各KOLのSNSや動画チャンネルなどで露出する。国、様々なジャンル、国籍にとらわれず活動していたGLDのノウハウを生かしKOLと業務をスムーズに実行しております。

## 金額：要確認

(案件内容により異なる為都度確認)



フランス人の女子高 1 日体験

Ichiban Japan ✓  
355万 回視聴・3 年前  
字幕



HIDA TAKAYAMA | Speaking Japanese in the Countrysid...

KemushiChan ロレッタ ✓  
25万 回視聴・8 か月前



TOP 9 countryside places to visit in Chiba, Japan (Daytri...

1.2万 回視聴・1 年前



このステーキは違う?! 日本本土の最西端「佐世保」...

Alan Channel / 阿倫頻道 ✓  
9.7万 回視聴・1 か月前  
字幕



Mua sắm tại siêu thị cực lớn của Nhật Bản !! Gia đình Nh...

2.4万 回視聴・6 日前



อัพเดทล่าสุด ชัยยา เทียวโตเกียว รีวิวห้าง Seibu มีอะไร...

1.6万 回視聴・1 か月前



The Perfect Day Trip From Tokyo: Exploring Hakone [Ft...

7.1万 回視聴・2 年前



# 企業説明

# 会社紹介



|                     |                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Company             | 株式会社グローバル・デیلیー(Global Daily Co., Ltd.)                                                                                                                                                                                                          |
| Address             | 〒110-0015 東京都台東区東上野 4-8-1 TIXTOWERUENO 13階                                                                                                                                                                                                       |
| Established         | 2013年（平成25年）12月1日                                                                                                                                                                                                                                |
| Capital             | 資本金 5000万円                                                                                                                                                                                                                                       |
| Representative      | 代表取締役社長 石川和則                                                                                                                                                                                                                                     |
| Number of employees | 62名+1犬                                                                                                                                                                                                                                           |
| Service             | <p>訪日外国人(インバウンド)向けプロモーション<br/>         -ソリューションブランド「JAPANKURU」<br/>         -各国インフルエンサー・Youtubeクリエイター<br/>         -イベント・セミナー<br/>         -海外現地出版物(ガイドブック・雑誌 他)・TVメディア</p> <p>コンサルティング<br/>         クラウドファンディング<br/>         クリエイティブソリューション</p> |

2020年5月段階

| 年    | トピックス                                                                                                                                                                |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2020 | 1月 ベトナム「カントー市」人材育成協定プロジェクト始動（カントーTV出演）                                                                                                                               |
| 2019 | 1月 ベトナム法人開所式実施 事業開始<br>2月 ミャンマー「タンルインヤダナー孤児院への食糧支援開始」<br>3月 Ho Chi Minh日系商工会 会員加盟<br>4月 栃木県那須に 築150年の古民家兼研修所開設<br>7月 仁木ヒルズワイナリーグランドオープン                              |
| 2018 | 1月 中国大手Webサイト「OnlyLady」と日本館の提携開始<br>2月 インバウンド特化型クラウドファンディング「J.funding」開始<br>9月 フランス「パリコレクション」参加<br>11月 台湾国際旅行博覧会 4年連続 人気ブース賞 受賞<br>12月 Global Daily-Vietnam法人 オフィス完成 |
| 2017 | 1月 Japankuru-サポーターズ始動<br>6月 フランスカンヌライオンズ広告祭エントリー開始<br>12月 Japankuru5周年記念イベント実施                                                                                       |
| 2016 | 4月 Japankuru-コンシェルジュデスクサービス開始（浅草）                                                                                                                                    |
| 2014 | 6月 仏国「Japan Expo」初 出展（ブース運営）<br>7月 米国「J-POPSUMMIT」初 出展（Japankur-Pavilion運営）<br>11月 台湾国際旅行博（ITE）初 出展（Japankur-Pavilion運営）                                             |
| 2013 | 1月 事業部スローガン「Link The World」発表<br>3月 Japankuru-Movie-Project始動<br>9月 2020年東京オリンピック決定<br>12月 株式会社グローバル・デیلیー 設立                                                        |
| 2012 | 1月 インバウンドビジネスフォーラム共催<br>9月 Japankuru-Project始動<br>12月 公官庁対策室設立                                                                                                       |
| 2011 | 3月 東日本大震災勃発<br>5月 訪日インバウンド復興セミナー共催                                                                                                                                   |
| 2009 | 7月 グループ内の株式会社ピーアール・デیلیーインバウンド部と統合し事業部を設立 スタッフ10名に拡大                                                                                                                 |
| 2008 | 1月 株式会社デیلیー・インフォメーション営業部内にインバウンド専門チーム設置 初期スタッフ4名                                                                                                                    |



# 会社紹介



## SOLUTION1

### メディアタイアップ

出版・TV・WEBなど海外現地の有力メディアとのコラボ企画・共同プロジェクト

海外現地出版社と提携し、現地ライター執筆によって観光コンテンツの魅力を引き出した情報誌を刊行。情報誌は訪日外国人の旅行行動形態を把握し、訪日外国人に確実に手に取ってもらえる流通にて販売または配布します。また、海外テレビ番組やウェブサイト、イベントなどとタイアップし、企画立案やコラボレーションを実施しています。

実績はこちら >



## SOLUTION2

### インフルエンサー

各国SNS・YouTubeを中心とした影響力のあるバイラルコンテンツの拡散

全世界に普及するSNSを活用し、ユーザーの口コミによって訴求対象キャンペーンをユーザーからユーザーへ拡散させるプロモーションです。インフルエンサーとは、KOL(Key Opinion Leader)とも呼ばれていて、周囲に影響を与える人のことを指します。彼らのパワーを活用した広告宣伝プロモーションを実施しています。

実績はこちら >



## SOLUTION3

### イベント

世界各国の博覧会・展示会・イベントにおけるPRをプロデュース

世界各国にて年に数回開催される国際旅行博にて、スポンサー様のPR代行を実施します。現地の通訳者手配や現地印刷会社の手配などを行い、販促物の確保やユーザーの興味関心を引き付けるブースの仕掛けをプロデュースします。ブースコンセプトやデザインにもこだわり、数々のブース賞も受賞しています。

実績はこちら >



## SOLUTION4

### 在日外国人

アジア・欧米など多国籍の在日ネットワーク・コミュニティを活用したマーケティング戦略やプロモーション活動を行っています

アンケート調査やモニター体験、講座セミナー、SNSによる口コミ&情報配信など、日本好きな在日外国人のコミュニティを活用したソリューションです。

実績はこちら >



## SOLUTION5

### 企業間マッチング

海外パートナーを活用し企業間・異業種など様々な連携をサポート

海外パートナーのコネクションを活用し、訪日旅行ツアー商品開発における現地商談機会の創出を行います。国を超えた企業間のパートナーシップ連携をお手伝いします。

実績はこちら >



## SOLUTION6

### クラウドファンディング

日本のいいモノ・コトを実現させる、国境を越えたクラウドファンディング



<https://japankurfunding.com/>

実績はこちら >

実績PDF >



## SOLUTION7

### コンテンツプロデュース(JAPANKURU)

様々な国・文化の目線にフィットした多言語クリエイティブ・コンテンツを創造



<https://www.japankuru.com/>

実績はこちら >

JAPANKURUとは? >



## SOLUTION8

### デジタルマーケティング

訪日外国人に特化したデータを活用し、各国のアドネットワークをフル活用

訪日外国人の独自オーディエンスデータを取得。そのデータをもとに各国さまざまなアドネットワークを経由して訪日外国人へのターゲティング広告を配信します。

実績はこちら >

And More...