

News Release

2021年5月19日

各位

一般財団法人関西観光本部

全国ヤマダ電機の FUNAI ブランドテレビ店頭デモ動画に 当本部動画「Spiritual KANSAI」が採用されました



新規会員に加入頂きました船井電機様には、2021年度 FUNAI ブランドテレビ新製品を6月5日(土)より順次発売されるタイミングに合わせ、当本部観光動画「Spiritual KANSAI」-感謝・祈り編-, -巡礼編-, -侘び寂び編-, -瞑想編-をデモ映像として採用頂き、全国ヤマダホールディングスグループ約1,000店舗で一斉上映いただくことになりました。

船井電機様から当本部動画をデモ映像として採用頂いた理由は次の通りです。「注目度が高く、圧倒的な美しさを誇る関西観光本部の動画を店舗用デモ映像に採用することで、当社新製品の色鮮やかで迫力ある映像やサウンドの再現力をより一層体感いただくとともに、全国のヤマダデンキグループ店舗にご来店いただくお客様に、コロナ禍で需要が高まる文化観光資源の魅力を感じて頂くことで、地元関西への国内旅行需要喚起にも貢献出来ればと考えております。」

採用頂いた当本部の原動画は下記 URL からご覧いただけます。

Spiritual KANSAI, Kokoro: <https://www.youtube.com/watch?v=4Rcvb6ON0No&t=4s>

Spiritual KANSAI, Pilgrimage: https://www.youtube.com/watch?v=_EBWAuTFWdo

Spiritual KANSAI, Wabi Sabi: <https://www.youtube.com/watch?v=WF2K3Lp560k&t=3s>

Spiritual KANSAI, Meditation: <https://www.youtube.com/watch?v=ALKfogu86M>

緊急事態宣言解除後、当本部はこの機を活用すべく、関西ならではの上質な旅の魅力を訴求する国内情報発信サイト「Premium 関西（6月7日(月)公開予定）」への流入促進につなげて、関東をはじめ全国から関西への誘客を促し、国内旅行需要を喚起してまいります。