

各 位

2021年3月24日  
一般財団法人関西観光本部

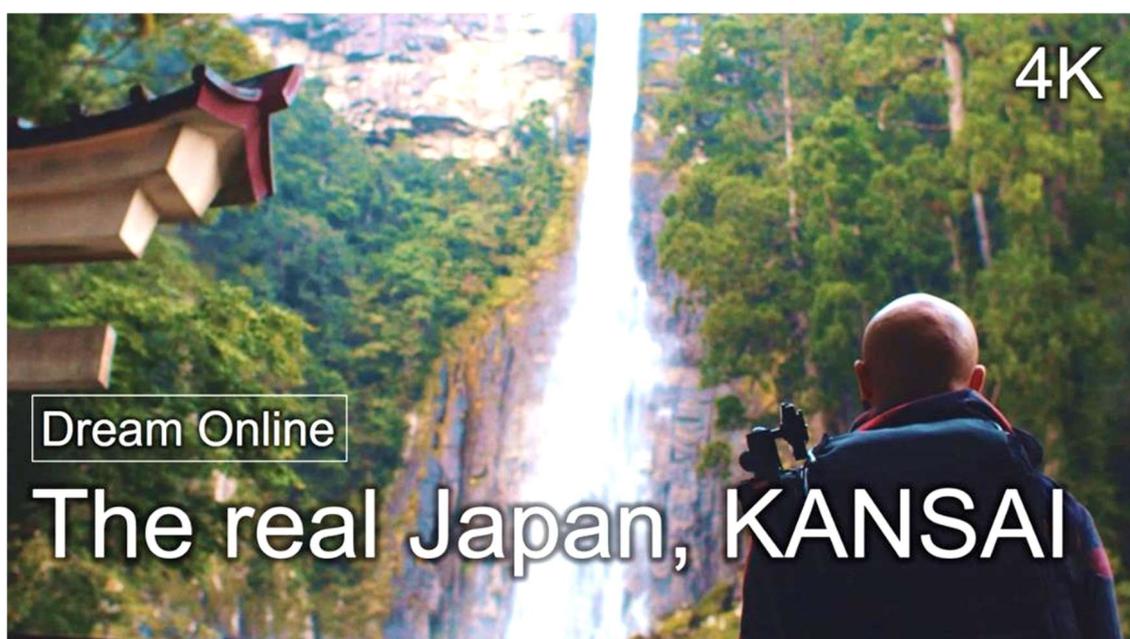
**第3回日本国際観光映像祭にて当本部の動画が国内外3賞を受賞**

～国際部門は南オーストラリア作品に次いで2位、日本部門は優秀賞及び特別賞を受賞～

去る3月2日～3日に開催された第3回日本国際観光映像祭（CIFFT（※1）加盟）において、当本部の動画が国内外3賞を受賞しました。応募総数は国内120本、国際1,207本の総数1,327本で過去最大となり、Tourism Destinations - Cities、Tourism Destinations - Regions、Tourism Product、Tourism Service、Vlog、City Promotion、旅ムービー等のカテゴリで審査が行われました。当本部が昨年7月から開始した国際往来再開時の渡航地に関西を選んでもらう為のデジタルプロモーションに使用したDream online 動画「The real Japan, KANSAI【4K】」が、**国内部門の Tourism Destinations - Regions カテゴリの優秀賞**と、120本の中から1本選ばれる栄誉のある**審査員特別賞**を受賞。さらに、**国際部門の Tourism Destinations - Regions の2位を受賞**し、CIFFTが年間で運営管理する **Ranking of the Best Videos in Tourism Destinations Regions の2位**（※2）となりました。ちなみにグランプリは、同1位のSouth Australiaの作品でした。

「The real Japan, KANSAI【4K】」

受賞動画はこちら <https://youtu.be/bqfDfDQvOfw>



(※1) CIFFT

The International Committee of Tourism Film Festivals (CIFFT)は1989年にオーストリアで設立され、4大陸で開催されている14の観光映像祭から成る。今年度より、日本国際観光映像もその一員と認められ、合計15の国際観光映像祭のネットワークで、世界最大の影響力を持ちます。

(※2) Ranking of the Best Videos in Tourism Destinations Regions

本映像祭のほか、加盟各映画祭の国際部門で受賞した映像にはポイントが付与され、他のCIFFT映像祭のポイントと合算してランキング計上され、その年の世界No.1の観光映像を決定します。

[https://www.cifft.com/ranking\\_list/?rank\\_list=2](https://www.cifft.com/ranking_list/?rank_list=2)



Ranking of the Best Videos in Tourism Destination Regions

▲	1		South Australia: hear it, touch it, see it to believe it	<b>13</b> Points
▲	2		The real Japan, KANSAI (4K)	<b>7</b> Points
▲	3		Chasing Lines	<b>7</b> Points
▲	4		Feelin' Yunlin - A Wide-eyed Wander in Taiwan	<b>2</b> Points
▲	5		There's always one more degree in Pingtung	<b>2</b> Points
▲	6		Stay at home, for now.	<b>2</b> Points

御問い合わせ先：関西観光本部 デジタルマーケティング室長 桑原

TEL 06-6223-7203

✉ [kuwahara-munehisa@kansai.or.jp](mailto:kuwahara-munehisa@kansai.or.jp)

<参考資料>

**国際部門 Tourism Destinations – Regions 2位受賞**



**日本部門 Tourism Destinations – Regions 優秀賞受賞**



**日本部門 特別賞 田中光敏賞受賞**

