

「動画を使用した関西 PR 事業（WEB 広告事業）」委託業務  
質問に対する回答

質問 1	
資料名称	仕様書
該当頁	P. 1
該当項目	4. 事業の内容 ・対象国 ①欧米豪、②東アジア、③東南アジア、④その他
質問内容	具体的な対象国の指定はございますか。
回答	公募型プロポーザル募集要項 5. 応募書類 (2) 企画提案書作成に当たっての留意事項 のとおり具体的な対象国についてはご提案をお願いいたします。 ※提案者の広告実績を踏まえた各国に対する「強み」等を活かし、どの国を選定するかを提案の中で確認したいと考えております。

質問 2	
資料名称	仕様書
該当頁	P. 1
該当項目	4. 事業の内容 ・対象国 ①欧米豪、②東アジア、③東南アジア、④その他
質問内容	①②③での注力地域、国、優先順位はございますか。
回答	回答 1 と同様です。

質問 3	
資料名称	仕様書
該当頁	P. 1
該当項目	4. 事業の内容 ・対象国 ①欧米豪、②東アジア、③東南アジア、④その他
質問内容	国ごとに予算割の指定はございますか。
回答	回答 1, 2 のとおり、対象国をご提案いただき、それに基づく予算割のご提案をお願いいたします。

質問 4	
資料名称	仕様書
該当頁	P. 1
該当項目	3. 事業の概要 <WEB 動画について>
質問内容	制作される動画の言語種類（英語・繁体字・簡体字・タイ語など）を教えてください。 ※音声・テロップ・テキスト等で使用されている言語
回答	言語は原則ノンバーバルとなります。 字幕を入れる場合の言語は英語を予定しております。

質問 5	
資料名称	公募型プロポーザル募集要項
該当頁	P. 1
該当項目	1. 事業の概要 (5) 委託金額の上限
質問内容	予算の満額消化は必須でしょうか。
回答	提案金額については、仕様書等の内容をカバーし、本事業の目的が達成される場合は、委託金額の上限までを使用する必要はございません。 ただし、提案した金額については、契約期間内に満額消化が必要です。

質問 6	
資料名称	公募型プロポーザル募集要項
該当頁	P. 2
該当項目	5. 応募書類 (2) 企画提案書作成に当たっての留意事項 広告の露出目安として、表示回数 350 万回、視聴率 35%と想定して具体的な広告手法を提案すること。
質問内容	広告の露出（表示回数）が示すこととしては「広告表示数」or「視聴回数」では、「広告表示数」の認識で相違ないでしょうか。
回答	広告の露出目安の表示回数 350 万回は、「広告表示数（インプレッション数）」です。

質問 7	
資料名称	-
該当頁	-
該当項目	ターゲットについて
質問内容	<p>プロモーション期間中（3月期に）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本に来ている外国人</li> <li>・日本に住んでいる外国人</li> </ul> <p>もターゲットに含まれるでしょうか？</p>
回答	<p>本事業は訪日検討者に対する訪関西意向率の向上を目的としているため、ターゲットは海外在住の外国人を想定しております。</p>

質問 8	
資料名称	-
該当頁	-
該当項目	リンク先について
質問内容	<p>配信対象国分、用意されるのでしょうか。</p> <p>その場合、対応言語種類を教えてください。</p>
回答	<p>リンク先の言語は英語を予定しております。</p>