

各 位

2020 年 12 月 17 日
一般財団法人関西観光本部

関西の比類なき伝統・文化を伝える 4K 動画の配信
～来たるべきインバウンド再開を見据えた関西観光の卓越した魅力訴求～

一般財団法人関西観光本部（理事長：松本正義関西経済連合会会長、以下当本部）は、国際往来再開時に、海外の方々を関西に誘客するべく、機運醸成動画によるデジタルプロモーションを実施しており、関西全域の溢れる魅力を配信した第一弾の動画では、これまでに 500 万回を超える視聴回数を獲得するなど、高い関心をいただいております。その第 2 弾として、本日より、関西広域に点在する「伝統文化資源」を映像素材とした全 7 シリーズの動画を公開します（制作主体：関西広域文化観光資源活用実行委員会〔事務局：当本部〕、文化庁との連携事業）。コロナ禍の中で当本部が実施した直近の意向調査において、欧米豪の方々が海外旅行時に体験したい観光テーマのトップが 64.8%の「文化観光」であることが明らかになり、関西観光への更に強い関心を得ることが期待されます。

1. 概要

新型コロナウイルス感染拡大により、国内外の観光は大変厳しい環境にありますが、往来の再開時に向けて、訪関西の機運を継続的に醸成すべく、本年 7 月から、SNS 等を通じた動画配信“Dream online プロモーション”を推進しています。現行は、海外の方々の興味関心度が高い 3 つのテーマ (Tradition(伝統)、Nature (自然)、Cuisine(食))について、4K 映像、英語ナレーションと繁体字・簡体字の文字スーパー処理を行った 3 種類のメッセージ動画をメディアや SNS を通じて広く世界に発信しております。今般、その第 2 弾の動画として、文化庁との連携事業として、関西広域に点在する「伝統文化資源」を映像素材に活用した 4K 動画全 7 シリーズ（参考 1）を制作し、本日より当本部 YouTube 公式チャンネルへ公開するとともに、スペシャルサイトが立ち上がる 28 日からはプロモーションを開始いたします。また今回は、新たな試みとして、補完コンテンツとして製作したデジタル写真集において写真の解説を行う音声ガイド機能を提供します（1 月に公開予定）。コロナ禍の中で当本部が実施した直近の意向調査においては、欧米豪の方々が海外旅行時に体験したい観光テーマのトップが 64.8%の「文化観光」であることが明らかになっており（参考 2）、この動画はそれに沿ったものとなっております。これを通じて、機運醸成に加えて、欧米豪の方々への訴求力についても分析し、受入体制整備、旅行商品造成等の支援につなげてまいります。当本部では、海外との往来再開時に、関西観光を選んでいただけるよう、2025 年大阪・関西万博をも見据えて、継続的に関西の魅力を発信してまいります。

2. 関西観光本部 YouTube 公式チャンネル（4K 動画全 7 シリーズ掲載先）

URL : <https://www.youtube.com/channel/UCBOyUMbb7JVSNVzV-lmLmPA>

3. 御問い合わせ先：（一財）関西観光本部 デジタルマーケティング室長 桑原

TEL 06-6223-7203 ✉ kuwahara-munehisa@kansai.or.jp

参考1：文化観光動画全7シリーズ（各本編150秒・短篇30秒、英語・繁体字・簡体字の3タイプ）

<巡礼篇>



<瞑想篇>



<精神篇>



<感謝・祈り篇>



<詫び寂び篇>



<癒し篇>

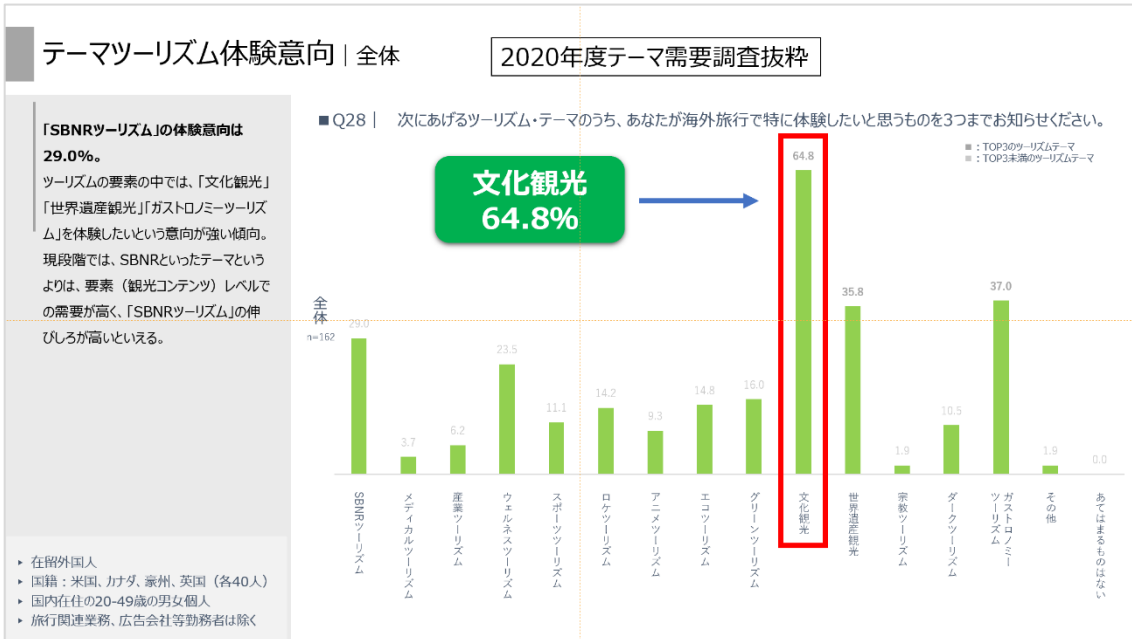


<総集篇>



参考2：2020年度欧米豪調査データ（抜粋）

＜テーマツーリズム体験意向調査＞



＜6テーマ需要性調査＞

