

大阪経済記者クラブ 各位

2020年10月5日
一般財団法人関西観光本部

広域周遊観光ルート「THE EXCITING KANSAI」のブランディング 及び富裕層向け旅行商品開発のためのアライアンスについて

関西観光本部(理事長:松本正義関西経済連合会会長、以下当本部)は、株式会社XPJP、奥ジャパン株式会社と、アライアンスのための協定を締結しました。

新型コロナウイルス感染症の世界的な流行により、現下のインバウンドは極めて深刻な状況にあります。しかしながら、このような状況下においても、ウィズコロナ、アフターコロナの旅行需要への準備、さらに2025大阪・関西万博を見据えた広域周遊観光ルートづくりなどのインバウンドの基盤整備は着実に進めていく必要があります。

このような考えの下、この度のアライアンスを通じて、当本部が地域の皆様とともに形成を推進している広域周遊観光ルート「THE EXCITING KANSAI」(<http://kansai-guide.jp/exciting/>)のブランドの確立及び希望する地域・ルートにおける、ハイエンド層(富裕層)を対象にした旅行商品の造成・販売を実現してまいります。

当本部は、来るべき時期に向けたインバウンドの基盤整備を引き続き着実に進めてまいります。

概要

1. 目的

一般財団法人関西観光本部が地域の皆様と共に展開する広域周遊観光ルート「THE EXCITING KANSAI」のブランディング強化を図るとともに、当該ルートについてハイエンド層(富裕層)を対象にした商品造成・販売を実現し、送客まで結び付けることを目的に(株)XPJP及び奥ジャパン(株)と提携します。

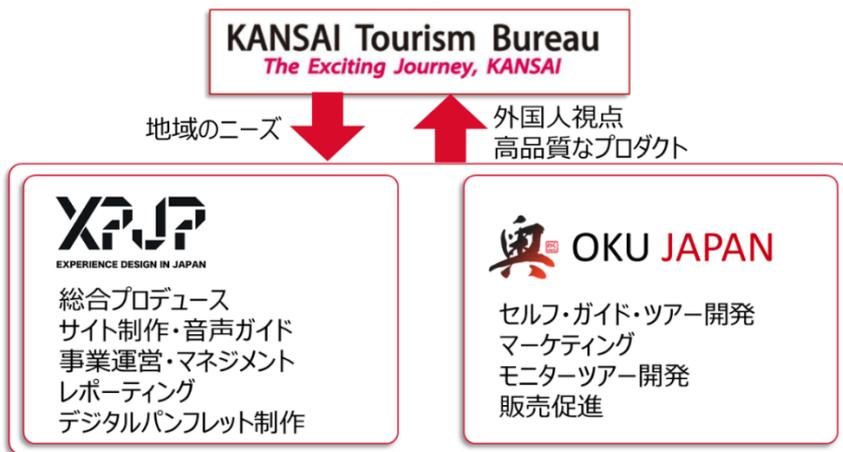
2. 実施する内容

- ・外国人クリエイター及び外国人ツアー造成担当者を多数擁する(株)XPJP及び奥ジャパン(株)と提携し、外国人旅行造成のプロフェッショナル目線で、インバウンド広域周遊観光ルート「THE EXCITING KANSAI」のコンセプト設計・ブランディングの強化を図ります。
- ・広域周遊ルートを紹介する動画、観光コンテンツを紹介する音声ガイドが盛り込まれた専用WEBページを制作し、開発した旅行商品の予約・販売が行えるプラットフォームを構築します。
- ・希望する地域においては、インバウンドハイエンド層(富裕層)向け旅行商品「セルフ・ガイド・ツアー」の造成を行います。

※「セルフ・ガイド・ツアー」とは…

・旅行行程・交通・宿泊は事前に手配されており、専用マップ・ガイドブックを手に、お客様自身のペースでゆっくり観光・滞在を楽しむ欧米富裕層中心に広がりを見せている新しい旅のスタイル。現地での電話サポートあり。別途ガイド手配も可。

【関西観光本部・(株)XPJP・奥ジャパン(株)の役割分担のイメージ】



3. 広域周遊観光ルート「THE EXCITING KANSAI」について

関西のインバウンドの課題である「大阪市・京都市への集中から地域への拡大」と「観光消費額の拡大」への解決策として進めているプロジェクトを「プラスワントリップキャンペーン」として訪日外国人が関西全体を広く周遊し、宿泊・滞在できる宿泊滞在エリアの形成を図っています。その実現のために、着地整備・商品化・プロモーション・送客までを当本部と地域の自治体・DMO等が連携して行い、2025年には10程度のエリアやテーマで訪日外国人が周遊している姿を目指します。

開発した広域周遊ルートならびに商品群は、「THE EXCITING KANSAI」というブランド・ロゴを用い、統一感をもってプロモーションを行ってまいります。

【THE EXCITING KANSAI の目指す姿】



■一般財団法人関西観光本部 <https://kansai.or.jp/>

理事長 松本 正義 (公益社団法人関西経済連合会 会長)

関西2府8県(福井県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県)を対象エリアとした関西唯一の「広域連携DMO」。関西の自治体、経済団体、観光振興団体、観光関連を中心とした民間事業者等が参画し、府県や官民の枠にとられない組織として、その自由度と広域性を発揮しながら、関西広域でのインバウンド(訪日外国人旅行)をはじめとする、観光振興に取り組んでいる。

■株式会社XJP <http://xpjp.co.jp/>

代表取締役社長 渡邊賢一

地方創生を目的とした地域ブランディングおよびクリエイティブ、マーケティング、コンサルティング、プロジェクト開発を実施。外国人クリエイターを多数擁し、当本部の4K、8K動画や、福島県、愛媛県などのインバウンド施策プロデュース、天皇陛下の「ご大札と神宮」の映像監修など実績多数。代表の渡邊賢一氏は内閣府クールジャパン戦略有識者委員などを務める。

■奥ジャパン株式会社 <https://okujapan.jp/>

代表取締役社長 大江晃一郎

2005年創業以来15年間、訪日外国人旅行者向けに国外のお客様目線を大切にしながら、高品質なツアーを造成ならびに販売を行う。訪日外国人旅行者に対するセルフガイドドツアーを提供する会社としては草分け的な存在であり、特に欧米豪における富裕層を中心としたセグメントにサービス提供をする特徴を持つ。

(本発表資料のお問い合わせ先)

関西観光本部

地域戦略室 伊東・加藤

電話：06-6223-5400