

プラスワントリップキャンペーン実施要領

2019年9月（第1版）
一般財団法人 関西観光本部

1. プラスワントリップキャンペーン概要

(1) 趣旨・目的

関西では、2021年のワールド・マスターズ・ゲームズや2025年の大阪・関西万博など世界が注目する大イベントが予定され、海外からの旅行者が飛躍的に増加することが見込まれています。海外からの旅行者に関西を楽しんでいただき、インバウンド効果を最大限享受するためには、大阪や京都のみならず広く関西各地域で海外の旅行者に滞在いただける地域づくりを行うことが求められています。

そのため、海外からの旅行者が滞在できる地域を地域と当本部とが共同で磨き、認知を高める集中的なキャンペーンを、今後継続して実施いたします。大阪・関西万博が開催される2025年までに、10を超える認知度の高い滞在エリアづくりに取り組み、旅行者に選ばれている状態を目指します。

(2) 対象エリア

1 泊以上の滞在が可能な地域づくりをめざし、観光・体験素材(海外の旅行者に広く選好される「伝統・文化(tradition)」、「食(cuisine)」、「自然(nature)」をテーマとするものを基本としますが、地域の特性を活かしたアウトドアやスポーツなど特定のテーマでも可)があり、外国人旅行客受入環境の整備など観光地域づくりを地域が一体となって取り組むエリア。特定のテーマを訴求するルート形成の場合などでは、地域が地理的に連続している必要はありません。

(3) キャンペーンの内容

- ① 下記2の要領に沿って応募いただいた団体をプラスワントリップキャンペーンの「候補」とします。
- ② 「候補」のうち、受け入れ体制の整った団体をキャンペーンの「対象」に設定します。
- ③ 「対象」となった場合は、当本部スタッフ及び当本部のサポーター(専門人材や外国人スタッフなど)を交えて地域の魅力や広域周遊の視点からの訴求ポイントを整理・共有し、プロモーション計画を策定します。(ターゲットの選定、実施内容、時期、旅行会社の活用等販売チャネルの検討、期間、費用負担など)
- ④ 上記③にもとづきWEBプロモーション、BtoBセールス、FAMの招請など集中的なプロモーションを実施します。
※プラスワントリップキャンペーンは当本部と地域の皆様が連携して実施していくものであり、キャンペーンの実施には対象となった団体の費用負担が必要になります。
- ⑤ キャンペーン効果について、当本部と定期的に効果を検証するなど、PDCAを継続的に実施していきます。

2. 募集要項

(1) 応募条件

① 募集团体

自治体・DMO・民間企業等団体の形態は問いません。広域ルートづくりの観点から複数の共同体での応募を歓迎します。単独の施設や個別のイベント等は対象としません。

② 対象エリア

- ・1泊以上の滞在のための観光地域づくりを行うものであること

- ・対象とする市場の訪日客を受け入れる環境が整っていること、または整える計画があること
例…対象市場に向けた外国語の表記、メニュー、ガイド、宿泊施設、体験施設・プログラムなど
- ・商品化・コース化・予約体制整備・対象エリアへのプロモーションなど主体的にマーケティング・セールス活動を行う意思があること
- ・PDCA を協力して行っていただけること
例…対象とする市場の入込客数の現状と施策実施後の把握と共有、課題の抽出と改善の実施

(2) 応募方法

別紙「登録フォーム」に記載のうえ、関西観光本部にメールにて提出してください。

(3) 選考方法

応募いただいた団体に対しては 1 か月以内にヒアリング等を通じて、応募いただいた団体と十分な意見交換を行い、選考いたします。

(4) 募集期間

2019年10月31日(木)とします。なお、このキャンペーンは、継続して行うものであり今後も随時募集する予定です。

4. 問い合わせ及び応募先

インバウンド受け入れに熱意のあるエリアについては上記にかかわらずぜひご相談ください。

関西観光本部 戦略企画部 伊東 (tel 06-6223-5400 mail ito-akira@kansai.or.jp)