

◎印・・・新規事業

## 1. 関西広域への周遊拡大に向けた情報発信

- ◎新ポータルサイト「The KANSAI Guide」を活用したデジタルプロモーション&マーケティング
  - ・関西各地の情報の集約・発信による「プラスワントリップ」の促進
  - ・災害時や救急時の外国人旅行客向けの適切な情報提供
  - ・ラグビーワールドカップ、ワールドマスターズゲームズはじめ関西広域の「する/みるスポーツ」の観光資源に関する情報発信
  - ・歴史・文化資源等の外国人旅行客向けの情報発信
- ◎関西2府8県を対象とした「プラスワントリップ・キャンペーン」の展開
- ◎「スポーツ」によるテーマツーリズムの推進
- 「プラスワントリップ」を促す海外エージェント・メディア等に対する直接的なプロモーション
- フリーペーパー「KANSAI Official Tourist Guide」の制作・配布
- 歴史・文化資源を活用した関西全体の文化振興および広域周遊の促進（「関西元気文化圏推進協議会」事務局運営）

## 2. 関西広域への周遊拡大に向けた基礎的データのリサーチ

- ◎関西全体に係るマーケティング基礎データの収集・分析、各プレイヤーへの提供
  - ・京都市・大阪市以外に広域周遊する外国人旅行客の動態調査
  - ・「KANSAI ONE PASS」「KANSAI Wi-Fi」データを活用した動態調査
- アジア太平洋研究所(APIR)の協力による各種統計データの加工・分析
- 関西プロモーションオフィス(KPO)による現地レポート調査

## 3. 関西広域への周遊拡大に向けた環境整備支援

- 外国人旅行客の回遊性・快適性向上支援
  - ・「KANSAI ONE PASS」「KANSAI Wi-Fi」の運営、多言語コールセンターの運営、通訳案内士のスキルアップ研修等
- 日本・関西のインバウンド振興に向けた適時適切な政策要望
- インバウンドの諸課題に対する関西全体への啓発・意識向上
  - ・「関西インバウンド交流会」の開催
  - ・時節に応じたテーマのセミナー開催
  - ・「関西ツーリズムグランドデザイン」への協力拡大
- 関西全体でのキャッシュレス支払環境整備に向けた啓発

## 4. その他（今後の関西を見据えて）

- メディア等に対する適時適切な情報提供
- ◎今後の関西を見据えた各種会議体への参画および検討等
  - ・「G20大阪サミット」「ツーリズムEXPO2019大阪」への協力
  - ・「関西スポーツ振興推進協議会」への参画
  - ・「大阪・関西万博」をキーとした関西広域プロモーションの検討