

公募型プロポーザル実施の公示

2019年1月10日

一般財団法人関西観光本部

次のとおり、公募型プロポーザルの企画提案書の提出を招請します。

1. 事業概要

(1) 事業名

2018年度(平成30年度) 訪日外国人旅行者周遊促進事業
「テーマツーリズム形成によるブランド戦略構築推進事業」

(2) 事業目的

外国人旅行者の嗜好の多様化はますます進み、FITのリピート層が年々厚みを増すなか、関西エリアにおける、まだ見ぬ関西、まだ見ぬ新しい日本の魅力を求める傾向は今後も強くなっている。

本年度実施した「テーマツーリズム形成に係る観光素材の精査・データベース作成業務」においては、関西広域エリア各地から1,500を超えるテーマ観光資源の情報提供があり、それらを基に10のテーマに絞り込み、資源の整理を行ったところであり、関西各地には、まだ見ぬ埋もれた魅力ある素材が数多くあることが把握できたところである。

次のステップでは、主要各国のマーケット志向に合わせてマッチングさせ、「できるだけ多くの人に」「できるだけ奥深く」関西の魅力を訴求できるよう、関西のブランド戦略を構築し、誘客に結びつけることを目的とする。

(3) 事業の概要

本事業では、関西エリアにおける10のテーマツーリズム資源の再整理(既存データベースに加え、新たなデータの収集)と、各国マーケットニーズに沿ったテーマツーリズム周遊促進策の検討・提案を行い、関西のブランド戦略を構築する。また、各地のテーマツーリズム資源のプロモーション素材(営業概要、WEB掲載画像等)を収集し、次年度以降に実施を予定するポータルサイト構築に活用する。

(4) 委託金額の上限

4,700千円(税込)

2. 参加資格要件

- (1) 破産手続き開始の決定を受けて復権を得ない者に該当しないこと。
- (2) 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律第32条第1項各号に掲げる者に該当しないこと。
- (3) 広域観光周遊ルート形成促進事業に関する調査・提案事業の実績があること
- (4) 過去に本事業と同規模・同趣旨の調査・分析事業を遂行した実績があること

3. 手続等

(1) 担当部局

〒530-0005 大阪市北区中之島2丁目2番2号 大阪中之島ビル7階
一般財団法人関西観光本部 戦略企画部
TEL 06-6223-5400 FAX 06-6223-7205

(2) 説明書の交付期間、場所及び方法

2019年1月10日(木)から2019年1月17日(木)まで、上記(1)の担当部署にて配布。

(3) 企画提案書の提出期限、提出先及び方法

2019年1月18日(金) 午後5時、提出先は上記(1)に同じ。
持参又は郵送(書留郵便に限る。)にて、企画提案募集要領に基づき10部提出のこと。

(4) 説明会の日時及び場所等

説明会は実施しない。

(5) 企画提案に関するヒアリングの有無、日時及び場所

ヒアリングは実施しない。

4. その他

- (1) 手続きにおいて使用する言語及び通貨 : 日本語及び日本国通貨に限る。
- (2) 関連情報を入手するための照会窓口 : 上記3.(1)に同じ。
- (3) 企画提案書の作成及び提出に要する費用は、企画提案者側の負担とする。
- (4) 企画競争実施委員会に提出された提案書は、当該提案者に無断で二次的な使用は行わない。
- (5) 提案書に虚偽の記載を行った場合は、当該提案書を無効とする。
- (6) 特定した提案内容については、国等の行政機関の情報公開法に基づき、開示請求があった場合、あらかじめ「開示」を予定している書類とする。
- (7) 選定結果については、原則として、すべての参加者に書面で通知するとともに、以下の項目についてホームページに公表する。
 - ① 受託候補者の名称及び総合点
 - ② 参加者の名称
- (8) 事業の詳細は企画提案募集要領による。

以上