

# DMO フォーラム 2017@大阪

日本版DMO候補法人数 157

広域連携DMO 7 | 地域連携DMO 69 | 地域DMO 81 (9月1日現在)

日程 10月10日(火) 10:00~17:00  
(17:30-19:00「3C会議」関係者のみ)

会場 大阪大学中之島センター  
大阪市北区中之島4-3-53

参加費 1,000円  
(午前の部の「マーケティング・事業立案セミナー」は別途3,000円)

主催 DMO推進機構/関西観光本部/  
事業構想大学院大学

運営協力 歴史街道推進協議会

後援 内閣府 / 観光庁 / 公益社団法人 日本観光振興協会

協賛 西日本電信電話株式会社

# DMO フォーラム 2017@大阪

10月10日(火)

---

【午前の部】	10:00	<b>開場</b>
10:00～12:00	10:15	<b>開会</b>
	教室1	
	11:30～12:00	※調整中
	教室2	
	10:30～12:00	DMOのマーケティング&事業立案セミナー

---

【午後の部】	13:00～14:00	<b>来賓挨拶</b>
13:00～17:00		<b>基調講演</b>
		「DMOが抱える課題の整理・解説」 大社 充 DMO推進機構代表理事」
	14:00～15:45	<b>パネル討議</b>
		「DMOの横と縦の連携 — 推進体制の最適化 — 」
		<b>パネラー</b>
		井戸智樹 歴史街道推進協議会／世界文化遺産連携会議
		多田稔子 田辺市熊野ツーリズムビューロー会長
		今井真二 海の京都DMO総合企画局長
		森 健夫 関西観光本部事務局長／関西広域連合参与
		<b>コメンテーター</b>
		高橋一夫 近畿大学教授
		<b>コーディネーター</b>
		大社 充
	16:00～16:30	<b>インバウンド誘客をコミットするデジタルマーケティング (NTT西日本)</b>
	16:30～17:00	<b>ラップアップ・セッション (全体討議)</b>
	17:00	<b>閉会</b>
	17:00～18:00	<b>「3C会議」</b>
		(対象:DMOのCEO:執行責任者、COO:事務局長、CMOマーケティング責任者)
<b>懇親会</b>	17:30～	会費制の懇親会を開催予定です。あわせてお申込み下さい。 「3C会議」後のご参加も可能です。

---



## お申込方法

下記ページ内、お申込フォームよりお願い致します。  
<https://www.mpd.ac.jp/event/dmo2017osaka/>

## お問合せ

DMO推進機構事務局  
(事業構想大学院大学 事業構想研究所内)  
TEL 03-3478-8401  
EEmail dmo\_info@mpd.ac.jp

## 日本版 DMO とは・・・

DMO(Destination Management Organization: デスティネーション・マネージメント・オーガニゼーション)とは、観光物件、自然、食、芸術・芸能、風習、風俗など当該地域にある観光資源に精通し、観光地域づくりのまとめ役として、地域と協同して観光地域作りを行う法人のこと。観光庁による日本版DMOの規定は、『地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する

「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協同しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人』

※引用:国土交通省 観光庁「日本版DMOとは?」

[http://www.mlit.go.jp/kankocho/page04\\_000048.html](http://www.mlit.go.jp/kankocho/page04_000048.html)